

《私营企业透视》

图书基本信息

书名：《私营企业透视》

13位ISBN编号：9787801187642

10位ISBN编号：7801187644

出版时间：1999-04

出版社：经济管理出版社

作者：李振杰

页数：423

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

作者简介

作者简介

李振杰山东沂南人，文学学士、新闻学硕士。涉足经济研究和报道，主攻国企改革、企业经营、失败企业、私营企业、IT企业、房地产行业。国务院发展研究中心《中国经济时报》撰稿记者，信息产业部《电脑商报》“企业兴衰路”特约专版记者。现已发表《对当前中国经济形势的反思》、《论新闻素质教育》、《房改：摸着石头五步走》等学术论文、文学作品、新闻作品数十万字。作品曾被香港《大公报》、《报刊文摘》、《法制文萃报》、《中国房地产报》、《厂长经理报》、《中国企业报》、《中国改革报》等媒体转载。著作有：参著《中国投资银行》（三卷本）、主编著《知识创新系统工程》（在版中）、合著《失败通鉴》（在版中）。

书籍目录

目录

第一篇 改革的绝对“雷区”

第一章 交锋：公有制坚持还是放弃

党的“十五大”六大突破：春天里不再割尾巴

私营经济是硫酸吗

私营经济咋实现公有制

第二章 “私营”复兴：实践来源于实践

四位领导人“解方程”

新时期党对个体私营经济的七次认识

否定之否定：私营经济发展五部曲

反思50年代“改造”运动

寻根：存在的合理性

第三章 “红”与“黑”情结

私营经济姓什么

剥削和“两极分化”：承不承认

效率与公平：是无法翻越的两座山吗

中国拒绝“私有化”

第二篇 “黑马”挡不住

第一章 私企现实

惊险的四级跳

私企生存数字化

第二章 “牛气冲天”为哪般

天生市场——“尤”物

蚕食南方

鲁冠球：主动出击亚洲金融危机

卓达告诉你：“倒行逆施”5年“无中生有”7亿

第三章 不只是挣钱的机器

最重要的增长点

滋润“三个有利于”

“疯抢”公务员

第三篇 抚摸环境

第一章 决定生死的四大提案

刘永好：最希望

私企上市：突破口在哪里

私企直着脖子喊：贷款咋讲成分

立法！立法！！立法！！

第二章 “红帽子”是“金帽子”还是“绿帽子”

“红帽子”闹剧和惨剧

大“红帽子”为何高高戴

敢于向“红帽子”说不

第三章 艰难时世

铺天盖地是黑手

一碗水怎么就是端不平

“杜百万事件”：自我保护比赚钱重要

穆爱萍心在流血：创牌不易护牌更难

第四章 生存“保护区”

制度创新：私需公助

私企要依靠“娘家”

地方政策：谁走在前头

第四篇 内伤批判

第一章 疾病看得见

家族化：第一步活 第二步死

多元化：馅饼还是陷阱

二次创业闯几关

私企：靠犯罪才能发展吗

第二章 “国”“私”同根生，相煎何太急

国企搞不好：私营经济负影响过大之故吗

私企莫入国企八大误区

国有民营化：一个流行的话题

私企应拜倒在国企新制度裙下

第五篇 蜕变：从草莽到君子

第一章 没有不准出生的老板

有“机”就有蛋

商人部落

第二章 私营企业家与党的关系

能否来第二次思想解放

国家级老板

第三章 中国出现资产阶级了吗

有产者是吸血鬼吗

资产阶级重出江湖了吗

第四章 病的 not 轻

作家经济学家指摘企业家

私营企业家具有多大可比性

第五章 蜕变没得商量

私企老板需要蜕变

当代私营企业主应该具备什么素质

私企怎样“组阁”

第六篇 现代化馅饼

第一章 流行是一种痛

资本营运九大问题：你搞明白没有

购并：要说捕蛇不容易

从CI到CS：谁是商战王牌

知识经济挑战私企

第二章 做大功夫在书外

股份制是发展大方向

清醒点：集团化七大障碍

怎样进行国际化运营

强强联合：离私企多远

第七篇 成功与失败的症结

第一章 失败通鉴

肢解巨人

点评姜伟的二十大失误

反思无价

第二章 研究成功

正泰：闯了三关半

宋朝弟：跳跃的偏执狂

《私营企业透视》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com