

《赢利模式》

图书基本信息

书名：《赢利模式》

13位ISBN编号：9787806775868

10位ISBN编号：7806775862

出版时间：2004-1

出版社：广东经济出版社

作者：杨思卓,周意纯,汪召辉,单国旗

页数：150

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《赢利模式》

内容概要

本书从揭密企业失败基因谈起，研究中外企业失败的案例，揭示出赢利模式创建的重要性；然后从总体上分析了模式的创建和运行方法；在此基础上，针对五种不同的战略，分别具体介绍了15种卓越赢利模式的设计和运行，最后，对模式设计运行的关键点、模式和执行的紧密联系进行了阐述。

深入浅出、轻松幽默是本书的基本风格。中西结合，雅俗共赏，西方小故事、小寓言以及小幽默的运用，大量的中外案例分析，都能帮助管理者在轻松愉悦中学到较深刻的经济学原理，并便于操作和运用。

持续价值的创造者，就是那些能够长期拥有有效赢利模式的企业，因而本书是那些渴望取得长期利润增长的企业所必不可少的策略指南。

书籍目录

第一篇 企业赢利之谜

一 改变一下模式，效果天壤之别

二 几个案例的启示

三 谁是明天的赢家

第二篇 战略到运营的船与桥

一 象棋模式的启示

二 赢利原来那么简单

三 桥怎么建，船怎么造

第三篇 开拓战略下的两种适用模式

.....

第四篇 坚守战略下的四种适用模式

.....

第五篇 渗透战略下的两种适用模式

.....

第六篇 扩张战略下的三种适用模式

.....

第七篇 创新战略下的三种适用模式

.....

第八篇 把握赢利模式的关键点

.....

第九篇 执行力 模式的生命力

.....

精彩短评

1、没有阅读动力。

《赢利模式》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com