

# 《透明管理》

## 图书基本信息

书名：《透明管理》

13位ISBN编号：9787500580034

10位ISBN编号：7500580037

出版时间：2005-5

出版社：中国财经出版社

作者：芭芭拉·佩格诺

页数：198

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《透明管理》

## 内容概要

企业界有个新名词开始频繁出现，那就是“透明化”，要赢得员工、顾客、投资者的信任，领导者必须发扬透明作风。但该多透明？何种行为才能奏效？领导力专家佩格诺在此告诉你，透明管理并不是全部透明，过犹不及，你必须了解他人能够有效承受与处理多少信息，仔细推敲，组织绩效才能有效提升。

本书以对《财富》500强企业数千主管进行的研究调查结果为依据，教你充分领悟从内到外越透明越有竞争力的秘诀。你将学会建立及维持无懈可击的声誉，并运用它使你、你的团队、整个组织更具竞争力，你也将学到如何快速识别并解决问题，建立信任，让组织成员合作更协调。这些让你更得人心、领导更具成效的透明管理方式，可以通过书中的9大行为定律轻松实现。

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)