

# 《34个原则》

## 图书基本信息

书名：《34个原则》

13位ISBN编号：9787800095184

10位ISBN编号：7800095185

出版时间：1998-12

出版社：时事出版社

作者：杰弗瑞·詹姆斯

页数：281

译者：李淑琴

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《34个原则》

## 内容概要

1990年是一个转折。在这一年，微软、惠普等公司一举战胜对手，取得了行业的领导地位。

经由他们的成功，一种新兴的企业文化在经济界确立了优势。

这种企业文化具有如此威力，以至于传统的企业虽然具有强大的资金优势、丰富的人力资源、甚至最先进的技术，但在激烈的竞争中也难逃失败的命运。

本书作者杰弗瑞·詹姆斯在电脑界从业20年，既饱尝了传统厂家一败涂地带来的痛苦绝望，也曾与电脑精英并肩奋斗。剧烈的兴衰变化，驱使他去探求在残酷的市场竞争中取胜的秘诀。经过10年努力，他博览文献，访问了数百位权威人士，并主持了百万美元的市场研究项目，终于发现了问题的所在。

本书第一次全面描述了传统企业与新兴企业在六个方面的区别。凭借这种划分，我们可以轻易地判断未来哪些企业将会兴盛发达，哪些将会失败衰落。而本书阐述的创造未来企业的34个策略与原则，为我们指明通向21世纪的清晰路径。

# 《34个原则》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)