

《品牌概念店: 全球頂尖時尚空間風格巡禮》

图书基本信息

书名：《品牌概念店: 全球頂尖時尚空間風格巡禮》

13位ISBN编号：9789868811188

10位ISBN编号：986881118X

出版时间：2012-9-12

出版社：一起來出版

作者：歐利維耶．傑瓦爾/ 艾蜜莉．克雷默 Olivier Gerval/ Emilie Kremer

页数：240

译者：徐麗松

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《品牌概念店: 全球頂尖時尚空間風格巡禮》

內容概要

《品牌概念店: 全球頂尖時尚空間風格巡禮》

作者簡介

《品牌概念店: 全球頂尖時尚空間風格巡禮》

書籍目錄

《品牌概念店: 全球頂尖時尚空間風格巡禮》

精彩短评

- 1、当时因为搬了太多书来米兰导致行李严重超重于是还想放弃它来着，还好带过来了，帮助我太多了，这本书不但配以最当代的室内设计实体店来介绍室内设计风格分类，在文末还介绍了一个设计师是如何从市场调查走到最终建立起商店的过程
- 2、对建筑和室内设计师超有帮助的一本书。最惊喜的事后面非常详细的说明了设计建造一家概念店包括前期调查在内的所有流程。甚至还非常贴心的在附录配了专业名词的解释。受益匪浅。

《品牌概念店: 全球頂尖時尚空間風格巡禮》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com