

《中国质量协会六西格玛黑带注册考试指丁

图书基本信息

书名：《中国质量协会六西格玛黑带注册考试指定辅导教材》

13位ISBN编号：9787300193285

出版时间：2014-6-1

作者：何桢

页数：670

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《中国质量协会六西格玛黑带注册考试指丁

内容概要

六西格玛管理在通用、摩托罗拉等全球500强企业中的成功推广，促进了越来越多的企业加入六西格玛管理实践者的行列，其中包括宝钢、海尔等一大批国内知名企业。作为实施六西格玛管理的骨干，六西格玛黑带的专业水平和技能非常重要。成功地推行了六西格玛管理的企业大都十分重视对黑带的训练和培养。作为国内质量管理领域的权威机构，中国质量协会从2004年10月开始在全国范围内开展了注册六西格玛黑带的考试和认证工作。本书由全国六西格玛管理推进工作委员会组织国内专家编写而成，是一本权威性、实用性都很高的六西格玛管理教材。

《中国质量协会六西格玛黑带注册考试指丁

作者简介

何桢，天津大学管理与经济学部副主任、教授、博导。中国质量协会常务理事、学术教育工作委员会副主任，全国六西格玛管理推进工作委员会专家委员会主任。2009年被中国质量协会评为“全国推进全面质量管理30周年卓越推进者”。国家杰出青年基金获得者；国家百千万人才工程入选者，并被授予“有突出贡献中青年专家”荣誉称号；教育部新世纪优秀人才、中美富布莱特学者；国家级精品课“质量管理”负责人、国家级双语课“质量管理”负责人。首届全球摩托罗拉大学最高奖威廉·维兹奖（William J. Weisz Award）获得者。近年来发表SSCI / SCI检索和国内重要期刊论文100余篇，编写教材和译著多部；应邀与多家知名企业进行卓有成效的项目合作，并提供管理咨询、培训。

书籍目录

第1篇 总论

第1章 六西格玛管理概论

- 1.1 六西格玛管理的发展
- 1.2 六西格玛的概念和作用
- 1.3 六西格玛管理的领导、文化和战略
- 1.4 六西格玛管理的组织和推进
- 1.5 六西格玛管理方法论
- 1.6 精益六西格玛

第2章 六西格玛与过程管理

- 2.1 过程管理基础
- 2.2 过程绩效度量指标
- 2.3 顾客驱动与顾客满意
- 2.4 水平对比
- 2.5 财务收益

第3章 六西格玛项目管理

- 3.1 六西格玛项目选择
- 3.2 六西格玛项目立项表和计划
- 3.3 六西格玛项目团队建设
- 3.4 六西格玛项目监控与促进变革
- 3.5 六西格玛项目管理与策划工具
- 3.6 六西格玛项目总结与成果评审

第2篇 DMAIC流程

第4章 界定

- 4.1 顾客需求分析
- 4.2 界定项目范围
- 4.3 确定项目测量指标
- 4.4 编制和完善项目立项表

第5章 测量

- 5.1 过程分析及文档
- 5.2 概率与数理统计基础
- 5.3 数据的收集和整理
- 5.4 测量系统分析
- 5.5 过程能力分析
- 5.6 服务过程测量

第6章 分析

- 6.1 过程分析概述
- 6.2 探索性数据分析
- 6.3 假设检验
- 6.4 方差分析
- 6.5 列联表
- 6.6 非参数检验
- 6.7 相关分析与回归分析
- 6.8 变异源分析
- 6.9 离散型数据分析方法
- 6.10 精益分析工具
- 6.11 服务过程分析

第7章 改进

《中国质量协会六西格玛黑带注册考试指丁

- 7.1 创造性思维方法
- 7.2 试验设计基础
- 7.3 单因子试验设计与分析
- 7.4 全因子试验设计与分析I
- 7.5 部分 因子试验
- 7.6 响应曲面设计与分析
- 7.7 混料设计与分析
- 7.8 调优运算
- 7.9 常用的精益改进工具
- 7.10 约束理论
- 7.11 方案的评价、验证与实施

第8章 控制

- 8.1 控制阶段概述
- 8.2 常规控制图
- 8.3 特殊的控制图
- 8.4 精益控制工具
- 8.5 六西格玛项目总结和成果评审

第3篇 六西格玛设计

第9章 六西格玛设计

- 9.1 六西格玛设计概述
- 9.2 质量功能展开
- 9.3 系统设计
- 9.4 稳健参数设计
- 9.5 容差设计
- 9.6 FMEA分析
- 9.7 面向X的设计
- 9.8 服务设计概述

附表

常用六西格玛中英文名词索引

参考文献

中国质量协会注册六西格玛黑带知识大纲(2014)

中国质量协会注册六西格玛黑带考试样题

《中国质量协会六西格玛黑带注册考试指丁

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com