

《管理是什么》

图书基本信息

书名：《管理是什么》

13位ISBN编号：9787501762606

10位ISBN编号：7501762600

出版时间：2004-9

出版社：中国经济出版社

作者：黄锐,高颖

页数：301

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《管理是什么》

内容概要

“管理是一种实践，基本质不在于‘知’而在于‘行’；其验证不在于逻辑，而在于成果；其唯一就是成就。”

“管理是一种奇特的现象。它投入巨大，极有影响力并明显的缺乏共同的意义。”

“管理就是不断改进工作。”

“管理者将事情做正确，而领导者只做正确的事情。”

2003年8月份，英国《金融时报》评出世界顶级的21位管理大师，并在19天时进行了连载。这些管理大师代表了现代管理学的最高境界，世界各大跨国公司都把他们的思想奉为圭臬。本书以轻松的体例和简洁的笔触，对这些大师们的思想进行了全面的梳理。

《管理是什么》

书籍目录

《管理是什么》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com