

《电子商务英语》

图书基本信息

书名：《电子商务英语》

13位ISBN编号：9787302330271

出版时间：2013-12

作者：刘玉霞,岳丹,王慧晶

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《电子商务英语》

内容概要

电子商务专业学生在了解电子商务的基本理论、基本环境、基本应用层次、产业化发展和电子商务的经济性等知识的同时，提高阅读理解和翻译电子商务英语文献的能力也非常重要。

本书根据教育部电子商务专业教学指导委员会对电子商务专业知识模块的划分，从基础理论出发，结合现代电子技术，全方位阐述了电子商务的特点、应用和技术创新。全书共分十章，根据教学需要，运用最新的数据和案例，并结合电子商务的实践性要求和最新发展动态编写而成，力求比较完整地反映电子商务专业知识的基本概貌和电子商务理论与应用的最新发展。

本书适合作为应用型本科院校、高职高专院校电子商务专业的英语课程教材，也可作为其他专业学生选修课的参考书，还可供企事业单位电子商务、市场营销等相关从业人员阅读参考。

书籍目录

第1章 21世纪新型商业文明——电子商务

1

1.1 电子商务：21世纪新型商业文明

1

1.1.1 引言

1

1.1.2 电子商务的起源

2

1.2 中国电子商务发展现状

4

附注

5

课前预习

6

课后练习

8

阅读材料1 网购时代的校园商业英雄

9

阅读材料2 微博衍生“围脖经济”

12

参考译文

16

第2章 电子商务基础

20

2.1 电子商务的定义和内容

20

2.1.1 电子商务的定义

20

2.1.2 电子商务的好处

21

2.1.3 电子化市场

21

2.1.4 电子商务的五种类型

22

2.2 电子商务支撑环境

25

2.2.1 电子商务的支付环境

25

2.2.2 电子商务的物流环境

26

2.2.3 电子商务的信用环境

26

附注

27

课前预习

28

课后练习

29

阅读材料1 盘点2010改变我们生活的新媒体（上）

30

阅读材料2 盘点2010改变我们生活的新媒体（下）

33

参考译文

35

第3章 典型电子商务模式

40

3.1 网上商务模式

40

3.1.1 中介模式

41

3.1.2 广告模式

42

3.1.3 信息中介模式

43

3.1.4 商家模式

44

3.1.5 制造商模式（直接模式）

44

3.1.6 会员模式

45

3.1.7 社团模式

45

3.1.8 订阅模式

46

3.2 典型电子商务模式

46

3.2.1 B2C（商家对消费者）

46

3.2.2 B2B（企业对企业）

46

3.2.3 C2C（消费者对消费者）

47

3.2.4 G2C（政府对消费者）

47

附注

47

课前预习

48

课后练习

51

阅读材料1 “欧洲杯”带火网络生意

53

阅读材料2 网购时代：你购物，我来帮你砍价

56

参考译文

58

第4章 电子商务安全与电子支付

65

4.1 防火墙及安全策略

65

4.1.1 什么是防火墙

65

4.1.2 防火墙和安全策略

66

4.2 电子支付系统

68

4.2.1 电子支票

69

4.2.2 支付卡系统

69

4.2.3 电子货币

70

4.3 电子支付系统的安全机制

71

4.3.1 密钥加密

72

4.3.2 公钥加密法

72

4.3.3 数字签名

72

4.3.4 信息摘要

73

4.3.5 证书

73

4.3.6 认证中心

73

4.3.7 数字信封

74

4.3.8 交易认证和时间戳记

74

4.4 安全电子交易

75

4.4.1 什么是安全电子交易 (SET)

75

4.4.2 安全电子交易协议是如何工作的

76

4.5 保护中国的电子商务增长

78

附注

79

课前预习

81

课后练习

83

阅读材料1 保护网络隐私的十招

84

阅读材料2 网络监控泄露个人隐私

87

参考译文

90

第5章 Web生意经

102

5.1 预售

102

5.2 下订单

102

5.3 配送

103

5.3.1 配送的概念

103

5.3.2 配送的要素

103

5.3.3 配送的分类与作用

105

5.4 售后

106

5.4.1 售后的主要内容

106

5.4.2 售后的主要原则

107

5.4.3 售后的影响

108

附注

109

课前预习

109

课后练习

110

阅读材料1 淘宝经济催生“淘女郎”

111

阅读材料2 英16岁少年开办网站成百万富翁

114

参考译文

116

第6章 团购电子商务

123

6.1 团购的概念及其特点

123

6.1.1 国内团购目前存在的主要形式

123

6.1.2 团购具有的特点

124

6.2 团购的目的及商业模式	125
6.3 国内知名团购网站	125
6.3.1 美团网	125
6.3.2 拉手网	128
6.4 团购存在的风险及发展趋势	130
附注	131
课前预习	131
课后练习	133
阅读材料1 婚礼团购，高性价比还是高风险？	134
阅读材料2 团购在中国流行起来	136
参考译文	137
第7章 垂直电子商务	145
7.1 垂直电子商务的定义与特点	145
7.1.1 垂直电子商务的概念	145
7.1.2 垂直电子商务的特点	145
7.2 典型的垂直电子商务网站	146
7.2.1 VANCL	146
7.2.2 红孩子母婴商城	148
7.3 垂直电子商务发展前景	150
附注	151
课前预习	152
课后练习	154
阅读材料1 聚美优品获红杉资本1 000万美元风险投资	155
阅读材料2 垂直电商乐淘停止电商价格战	156
参考译文	

158	
第8章 电子商务平台	
164	
8.1 电子商务平台的定义与特点	
164	
8.1.1 电子商务平台的概念	
164	
8.1.2 电子商务平台建设的目的	
164	
8.1.3 电子商务平台的特点	
165	
8.2 中国知名的电子商务平台	
167	
8.2.1 阿里巴巴	
167	
8.2.2 淘宝网	
170	
8.3 电子商务平台的盈利模式	
172	
8.4 电子商务平台的优缺点	
174	
8.4.1 电子商务平台的优点	
174	
8.4.2 电子商务平台的缺陷	
175	
附注	
177	
课前预习	
178	
课后练习	
180	
阅读材料1 电子商务平台驱动力初显	
181	
阅读材料2 慧聪网助力中小企业借B2B转战互联网	
184	
参考译文	
187	
第9章 综合电子商务	
198	
9.1 综合电子商务的定义与特点	
198	
9.2 亚马逊——全球最大的电子商务网购商城	
199	
9.2.1 亚马逊公司简介	
199	
9.2.2 亚马逊销售策略	
200	
9.2.3 探索亚马逊成功的秘密	
202	

9.3 京东商城	205
9.3.1 京东商城的简介	205
9.3.2 京东商城的企业理念	206
9.3.3 京东商城的物流平台	207
9.3.4 京东商城的商业模式	208
9.4 综合电子商务网站的发展前景	210
附注	210
课前预习	211
课后练习	214
阅读材料1 转型综合电商难度大风险高——苏宁易购收购红孩子	215
阅读材料2 京东商城自建物流	218
参考译文	220
第10章 电子商务立法与税收	231
10.1 电子商务法律问题	231
10.2 电子商务的法律税收问题	231
10.2.1 隐私权与税收	231
10.2.2 数字产品	232
10.2.3 美国的州际产品销售	232
10.2.4 电子商务的国际税收	233
附注	234
课前预习	234
课后练习	235
阅读材料1 “首张个人网店税单”完税	236
阅读材料2 空姐“代购”获刑及上诉：再牵电商立法神经	239

参考译文

240

参考文献

244

附录 电子商务实用术语

245

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com