

《周一早上的营销课》

图书基本信息

书名：《周一早上的营销课》

13位ISBN编号：9787802250536

10位ISBN编号：7802250536

出版时间：2006-5

出版社：新星出版

作者：安杰拉·哈顿

页数：258

译者：李晓

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《周一早上的营销课》

内容概要

营销可以让你了解激烈的市场竞争规则，新思维风暴则促使你聚焦完善的商业策略。作者打破了常规，将对市场营销理论发展的强烈兴趣与市场营销战略、计划执行中所遇到的实际挑战以及公司环境下的顾客导向相结合。要知道，成功的关键在于计划，营销从计划开始！每周一次的营销课超级强化你的营销理念，连续10周，让你成为出色、一流的营销经理！

营销让读者了解激烈的市场竞争规划，新思维风暴促使读者聚焦完善的商业策略。成功的关键在于计划，营销从计划开始，营销计划对于任何组织的成功都是至关重要的，正确进行营销，才能以尽可能少的产出获得尽可能多的回报。本书以超级强化的营销理念教会读者成为优秀的营销经理的方法。

《周一早上的营销课》

精彩短评

1、学营销之前读的，读的有点费力，但挺喜欢的。

《周一早上的营销课》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com