

《政府形象传播》

图书基本信息

书名：《政府形象传播》

13位ISBN编号：9787214090003

10位ISBN编号：7214090007

出版时间：2012-12

出版社：江苏人民出版社

页数：251

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《政府形象传播》

内容概要

《政府形象传播》共分为七章，主要收录了信息公开与信源组织、发布时效与话语表达、民意互动与意见回馈、目标策略与技术运用、政府形象传播中的媒体责任、新闻价值及其报道选择、新闻议题与传播诉求、新闻监督与秩序建构、新闻互动与多方共赢、政府形象传播中的受众责任等内容。

《政府形象传播》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com