

# 《移动营销》

## 图书基本信息

书名：《移动营销》

13位ISBN编号：9787516410004

出版时间：2015-1-1

作者：[英] 丹尼尔·罗尔斯 (Daniel Rowles)

页数：280

译者：黄丽茹,屈云波

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《移动营销》

## 内容概要

### 编辑推荐

移动互联网:下一座金矿!又一个创富时代在招手!

移动营销工具包:移动网站、应用程序、社交媒体、移动设备、移动搜索、移动广告、增强现实、二维码(快速反应码)、近距离无线通信、短信服务、移动分析

引用乐购、耐克、一汽等国内外知名企业的研究案例,涉及苹果应用、腾讯、谷歌、推特、Facebook等著名企业的移动营销实践

### 序言

现在,移动设备不仅极大地影响着我们的日常沟通方式,而且影响着我们与他人以及各类组织的交流和联系,这一点有目共睹。

在特许营销协会(CharteredInstituteofMarketing, CIM),我们经常发现从事营销的人和研究某种商业形态的人(无论他们是否自认为是营销人员)都需要对数字景观(digitallandscape[1])有更深入的了解。我们还发现,数字景观正以不可思议的速度发生着变化。其中,移动技术起着关键的作用。

在这种飞速变化的环境当中,了解移动营销的战略性和战术性问题十分重要,尤其是用于社交媒体时。

丹尼尔和特许营销协会有着广泛的合作,他帮助我们的会员和客户在紧张、刺激、飞速变化的环境中顺利前行。在数据化的各个方面,他都是备受尊敬的权威,也是引领大家开始移动营销之旅的理想向导。

特许营销协会行政长官

安妮·戈弗雷(AneGodfrey)

# 《移动营销》

## 作者简介

丹尼尔·罗尔斯 (Daniel Rowles) 在数字营销领域的从业时间超过15年，拥有丰富经验，是营销行业的知名专家。

他担任营销行业巨头“英国特许营销协会”(CIM)的课程总监，为Econsultancy和Utalk两家数字媒体公司提供职业培训。从2010年开始，丹尼尔开始担任英国特许营销协会营销卓越大奖的评委，同时在名列全球十大播客的“数字营销播客”(DigitalMarketingPodcast)担任主播。

他创办的TargetInternet.com公司近年来成功地帮助多家世界知名公司有效运用数字营销策略，如英国国家广播公司(BBC)，英国电信企业沃达丰(Vodafone)，万事达卡国际公司(MasterCard)，世界第五大保险集团——英国英杰华公司(Aviva)以及华纳兄弟影片公司(WarnerBrothers)。

## 书籍目录

序言
致谢
内容简介
第一部分正确认识移动营销
第一章 简介
第二章 了解移动客户
第三章 科技改变和应用
第四章 分化和融合
第五章 设备、平台和技术：为什么没那么重要
第六章 移动统计总结
第七章 移动营销的未来
第二部分战术工具包
第八章 简介
第九章 移动网站和自适应设计
第十章 如何开发应用程序
第十一章 社交媒体和移动设备
第十二章 移动搜索
第十三章 移动广告
第十四章 增强现实和真实融合
第十五章 快速响应码（QR）
第十六章 近距离无线通信（NFC）
第十七章 短信服务
第十八章 移动分析
第三部分移动营销核查表
第十九章 简介
第二十章 核查表
后记

# 《移动营销》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)