

《品牌战》

图书基本信息

书名：《品牌战》

13位ISBN编号：9787801476234

10位ISBN编号：7801476239

出版时间：2001-11

出版社：企业管理出版社

作者：[美]大卫·达勒桑德罗

页数：174

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《品牌战》

内容概要

《品牌战》一书充满智慧，富有实际指导意义，它决不仅仅局限于品牌，还包含了许多对决策者和领导者十分有用的案例。大卫·达勒桑德罗富有创新精神，是一名优秀的领导者，一名英明的决策者。

《品牌战》一书就是他广博思维和灵活处事的真实反映，该书是品牌创建手品牌管理方面的权威书籍。《品牌战》一书绝对让人拍案称绝、开卷诱人，文中所述就是企业的实际操作，可谓是营销高手的心血结晶。

《品牌战》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com