

《平台上的舞蹈》

图书基本信息

书名：《平台上的舞蹈》

13位ISBN编号：9789881789921

10位ISBN编号：9881789923

出版时间：08年10月

出版社：欧朋出版社

页数：280

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《平台上的舞蹈》

内容概要

风火传媒，28个驰名地产项目，首度结集成书！

从策略到传播、创意表现，全面展示大品牌是如何成功打造、越级而出的！

在中国地产界如此多重量级品牌，全系列推出还属首次！是地产从业人员不可不可错过的地产营销传播宝典！

香蜜湖1号、星河丹堤、水榭山、兰乔圣菲、深业紫麟山、藏珑、金地九珑璧、金地荔湖城、桃源居、泰禾红树林、中海龙湾半岛、万科城第五园、中信红树湾、半岛城邦、香颐丽都、万科棠樾、坡岭顿小镇、后海公馆、荔山公馆、春华四季园、万科琥珀郡园、泰欣嘉园、龙湖紫都城、海岸城西座、星河中心、海航白金汇、诺德中心、凤凰大厦

十问风火

为什么深圳80%的豪宅项目是风火在服务？

为什么风火可以把一个豪宅从4万元/平米卖到10万元/平米还供不应求？

为什么万科把价值100亿的项目都安心放在风火肩上？

为什么风火不比稿客户还争相把项目塞过去？

为什么客户找其它广告公司比了一圈稿后，还是交给风火做？

为什么风火能把定位中产阶级的项目拔高到CEO官邸的豪宅价，购房者还趋之若鹜？

为什么风火总能把令项目“溢价”销售？

为什么风火仅用一年半时间，就帮春华四季园卖了40多个亿，创07年深圳单盘销售冠军？

为什么当08年大家都说地产的寒冬来临，风火推的上海琥珀花园还能一天卖200套？

为什么一场商业演唱会能令一个商业项目一夜之间红遍深圳？风火唱的是哪出？

风火11年，剑指地产高端，所推项目溢价能力强，卖得还很火，风火掌控了什么样的神秘武器？市场上千金求购风火的策划案而不可得，今天，风火自行亮剑，集合06、07、08年地产风云之作，覆盖深圳、广州、上海、重庆、成都、长沙、佛山、福州等地，涵括豪宅、超级社区、特色项目、商业、写字楼等多个类型，全面为您解读项目溢价、保值、旺销背后的秘密。

《平台上的舞蹈》

精彩短评

- 1、如此主流，如此真实
- 2、工具书
- 3、本来想力荐，来拍一下马屁的，考虑到从来没有给过五星的惯例，只好退一颗星出来。。
- 4、个别案例颇有借鉴价值
- 5、1
- 6、讲的还是比较空
- 7、藏珑和九仰的文案读了几次，很有味道！
- 8、风火作品，学习中。
- 9、边走边学。
- 10、广告人的泛泛而谈
- 11、客户的客户，才是你的客户。
- 12、创意只为解决问题，3年风火，项目历练成熟，洞察，还是洞察！

《平台上的舞蹈》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com