

《影响力大师（原书第2版）》

图书基本信息

《影响力大师（原书第2版）》

内容概要

本书将带你感受一次从旧金山到泰国，再到到南非的奇妙旅程，让你看看那些看似“微不足道”的人如何显著地改善了别人认为不可能解决的问题。你将学会实施影响力的每个步骤，向精明的人学习如何推进变革，并且使之持续。

如果你是管理者，它告诉你如何激励员工；

如果你是执行者，它告诉你如何推进事务；

如果你是父母，它告诉你如何教育孩子；

如果你只是一个普通人，它告诉你如何自我学习与提升。

《影响力大师（原书第2版）》

作者简介

书籍目录

推荐序 成为驾驭变革的影响者

致 谢

第一部分 领导变革的新科学

第1章 领导力即影响力 // 2

领导力的实现需要改变人们的行为，影响者即那些懂得如何创造快速、深刻和可持续性行为改变的管理者。

第2章 实现影响力的三个核心要素 // 9

影响者在三个方面做得比常人好：他们更清楚要实现的目标以及如何衡量；他们聚焦在少数可实现结果的关键行为上；他们利用六种影响力来源激励和保证关键行为的实现，进而促成变革。

第3章 发现关键行为 // 26

并非所有时机都同等重要。影响者注重的是帮助人们在关键时机改变那些少数具有高杠杆作用的关键行为。

第二部分 利用六种影响力来源

第4章 帮助人们喜欢讨厌的事物：个人动力 // 56

利用直接经验和间接故事提示因果地图，影响者可以帮助人们改变对关键行为的看法。

第5章 帮助人们做到无法做到之事：个人能力 // 82

实现新行为需要具备新的技巧，开发个人能力可以帮助人们学习掌握行为技巧和情绪。

第6章 提供鼓励：社会动力 // 105

利用管理者和意见领袖鼓励关键行为的方式管理社会影响力。

第7章 提供支持：社会能力 // 134

在关键时刻改变行为方式时，人们不仅需要鼓励，通常还需要帮助。

第8章 经济刺激：系统动力 // 158

审慎明智地奖励成功表现，不要轻易地做出处罚。注意激励手段是个人动力和社会动力之后的第三种选择。

第9章 环境刺激：系统能力 // 180

改变人们身边的环境，鼓励良好行为，抵制不良行为。

第10章 成为影响者 // 209

影响力不是偶然出现的，需要经过认真分析和耐心尝试，然后在三个核心要素下成功塑造。

作者简介 // 220

VitalSmarts公司简介 // 222

本书作者团队其他畅销作品推荐 // 223

想让自己的人生变得更完美吗 // 224

凯洛格公司简介 // 225

参考文献 // 226

精彩短评

- 1、逻辑清楚 好的举例说明
- 2、本来是要完成老师任务的，，不过这本书确实不错，，分析透彻全面，对于个人或者企业改变改革都是很有借鉴作用的
- 3、be a better me...
- 4、算是管理的工具化书籍？
- 5、改变环境比改变人容易，且环境改变了，自然会影响到人的行为
- 6、感觉翻译略有问题，书是好书
- 7、成功学什么的 不对胃口
- 8、这书还是不错的。有些方法论在里面
- 9、市面上的有关沟通、情商、影响力的课程，大多着墨于其重要性的阐述，鲜有能够真正帮助从战略和战术两个层面提升影响力的课程和著作。这本书用贯穿整篇的几个经典案例，深入浅出，结合心理学、社会学大师的理论，教会了我们如何有效地实施影响力的“道”和“术”，非常具有实操性。适合各行各业以及生活的方方面面。
- 10、【非职权影响力】是今年专注的主题之一，既在日常管理实践方面，也在分享传播方面。1、和上一本影响力的书又有不同，聚焦在推动变革方面，反而与节前读完的《瞬变》有相似之处。2、领导力就是影响力。3、实现影响力的三个核心要素：明确目标和衡量标准；识别关键行为和关键时刻；灵活掌握和运用六种激励保障手段。3、从两个维度“动力-能力”维度和“个人-社会-系统”方面划分成六个影响力来源，系统性较强。4、对于HR职业人来说，我永远只关心一件事，即人的行为的改变。阅读有兴趣，但付诸实践并看到变化更有乐趣。5、再次被国外书籍编写模式折服。通常阅读较慢，但这本书又一次在三个小时内读完，且逻辑丝毫不乱。完全归功于写作模式。
- 11、公司领导培训中导读的书籍，自己再看一遍发现很多细节以及完善了整体架构和观点。为了证明论点列举的实例有点理想主义，但仍然是一本观点清晰的实用好书，一边看完一边画完思维导图，最近发现画图比单做笔记有效后就上瘾了。
- 12、思路还可以，不过也禁不住推敲，全篇非常墨迹，一篇文章能讲明白的，非要写本书
- 13、没有什么新意

《影响力大师（原书第2版）》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com