

# 《会客厅里谈城市》

## 图书基本信息

书名：《会客厅里谈城市》

13位ISBN编号：9787802349079

出版时间：2013

作者：李铁,冯奎,郑明媚

页数：291

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《会客厅里谈城市》

## 内容概要

本书收录了“城市会客厅”这一栏目的文稿，内容涉及谁来规划我们的城市、旅游型城市如何发展、主题公园能否带动城市旅游发展、如何对待城镇化过程中的土地整治、如何让公众参与到城市规划当中等。

国家发改委城市和小城镇改革发展中心，曾隶属于原国务院体改办，现为国家发改委直管的事业单位。中心长期参与中央、国务院有关城镇化的政策文件的起草和咨询，并指导和推广了一批城市和小城镇在发展改革方面的试点经验。中心曾帮助各级城镇政府制定了几百个经济社会发展、空间和土地利用规划，并多次组织有关城镇化和城市发展的大型国际论坛。2013年是中心成立15周年。值此机会，中心将多年来的科研成果以“城镇化与社会变革”丛书的形式结集出版，奉献给读者。

# 《会客厅里谈城市》

## 作者简介

李铁，城市化问题专家、国务院政府特殊津贴专家，北京“十二五”规划专家委员会委员、上海世博会中国馆咨询专家。曾在中共中央农村政策研究室和国务院农村发展研究中心、国务院发展研究中心、国家经济体制改革委员会和国务院经济体制改革办公室等单位工作。多次参与了中央、国务院有关城镇化政策文件的起草和制定，参加了2004年以来7个中央一号文件的起草工作。现任国家发展和改革委员会城市和小城镇改革发展中心主任、研究员、博士生导师。

## 书籍目录

### 第一章城市与规划，病灶和病因

#### 一、案例

案例1北京：地上堵车，地下堵人，首都变“首堵”

案例2旧广州：笼屋——文化蚁族收容站

案例3南京：城市环境隐形杀手PM2.5

案例4武汉：大都市闹水灾，城市安全何处寻

#### 二、对话

#### 三、观点

观点1王桂新：应理性看待“大城市病”

观点2石忆邵：用发展的眼光看待“城市病”

观点3穆光宗：治理大城市病是一项系统工程

观点4崔承印：“扬汤止沸，不如去薪”——调控北京过快增长的人口规模

观点5龔陆化普：综合解决城市交通问题需要系统对策

观点6董国良：“节地模式”解决城市病之交通问题

观点7罗亚蒙：城市病暴发，“宜居”情何以堪

#### 四、延伸阅读

我所理解的城市

### 第二章谁来规划我们的城市

#### 一、案例

案例1济宁：中华文化标志城，建不建

案例2重庆：渝中半岛城市形象设计——摒弃长官意志

案例3胶州：老城区的绿地和河道

案例4太原：三规合一，从图做起

#### 二、对话

1.主题解析之“谁”

2.主题解析之“规划”

3.主题解析之“城市”

4.尾声——关于未来的城市、规划

#### 三、观点

观点1叶建平：怎可长官说建就建

观点2张靖：规划师的位置在哪里

观点3周子峙：把规划交给群众

观点4郭耀武、胡华颖：“三规合一”，还是“三规和谐”

观点5丁成日：“三规合一”是城市规划未来发展方向

#### 四、延伸阅读

规划是否掌握了真理

### 第三章旅游型城市如何发展

#### 一、案例

案例1武夷山：生态旅游，别冲动

案例2旧大连：“浪漫之都”的品牌塑造

案例3海南：城市名片不是万能的

案例4安庆：皖公像是一种文化“莫须有”

#### 二、对话

1.旅游业的机遇与挑战

2.旅游规划的思路与方法

3.旅游城市的品牌与形象

#### 三、观点

观点1赵志峰：城市品牌成就“浪漫之都”

观点2王林：拒绝商业化——古镇旅游的价值在于原真性民俗文化

观点3郑瑞：中小型旅游城市道路怎么走

观点4宋河有：吸引物匮乏的城市，旅游怎么搞

观点5罗洁：团结力量大——区域旅游要合作

## 四、延伸阅读

安徽黄山市耿城镇考察印象

中国作为多目的地的国际营销战略

哪里有庞贝，哪里就有维苏威

城市如何在旅游经济浪潮中站稳脚跟

第四章主题公园能否带动城市旅游发展

### 一、案例

案例1无锡：民营主题公园破产流拍，土地闲置7年

案例2横店：影视拍摄基地旅游主题公园

案例3深圳：锦绣中华带旅游业走出谷底

案例4重庆：昙花一现的红色主题公园

### 二、对话

1.迪斯尼的启示

2.国内主题公园的一些现象

3.建设主题公园的必要条件

4.地方主题公园建设的几点建议

### 三、观点

观点1刘振宾：错不在主题公园

观点2李沐纯：都市旅游与主题公园之间存在良性互动

观点3宋咏梅、孙根年：好的主题公园可以带动城市旅游

观点4陈楠：香港旅游局：放长线，钓大鱼

观点5王忠丽：主题公园建设可以提高城市旅游竞争力

观点6池雄标：城市旅游系统论下主题公园的发展

## 四、延伸阅读

中国旅游业的投资方向和投资重点

第五章如何对待城镇化过程中的土地整治

### 一、案例

案例1四川双流县：“地摊模式”的秘密

案例2镇江市：造福百姓的“万顷良田”

案例3天津华明镇：上海世博会上的城市最佳实践区

案例4重庆：教你如何让土地生金

### 二、对话

1.如何理解土地整治

2.这是一个从施工工程到社会工程的转变

3.如何从土地整治的角度理解工业化和城镇化

4.土地整治对我国经济社会发展、城乡统筹发展有什么作用

5.土地整理有哪些基本原则

6.试点对全国土地整治规划有什么意义

7.嵩明县试点区的做法

8.土地整治的同步性问题

9.嵩明县试点区规划的政策问题

10.昆明市的市级规划是否要适应嵩名县级规划

11.土地整治的资金投入如何安排

12.政府在土地整治规模中的调控作用

13.荷兰的土地整治

14.土地整治过程中的难点

三、观点

观点1赖文生：扎牢土地整治的“钱袋子”

观点2汪阳红：解决土地问题的几点建议

观点3彭群：走向产业化的土地整理

观点4国土资源部规划司负责人：走好统筹路，下好一盘棋

观点5土地整治需要植入科学的生态理念

四、延伸阅读

稳步推进城镇化，合理配置土地资源

激励与约束并重，保障与规范同行——对中央一号文件土地整治要求的学习与思考

全域理念给县（区、市）的城市发展战略带来了什么——关于成都市双流县的调研及其启示

从地方实践看国家如何规范城乡建设用地增减挂钩试点

第六章政务微博如何给力城市管理

一、案例

案例1银川：三部曲搞定舆情危机

案例2旧北京：首个省级政务微博群全线开通

案例3南京：突发事件早知道，政务微博是高招

二、对话

二、观点

观点1政务微博：“做”什么更重要

观点2政务微博面临三大短板

观点3政务微博要打好“服务、亲民和互动”三张牌

观点4政务微博的传播效果与技巧

观点5政务微博要运用运营策略

四、延伸阅读

微博可成为城市公共服务平台

给地方政府应对网络舆论的10条建议

第七章如何让公众参与到城市规划当中

一、案例

案例1杭州：西湖景区内建老年大学，群众检举败诉

案例2旧重庆长寿湖镇：中学变成政务楼，村民期待落成空

案例3香港：市民认为公共利益受损，填海工程也得叫停

案例4厦门PX事件：公众参与改变政府决策

案例5温哥华：完备的公众参与程序，市民想不表态都不行

二、对话

1.中国城市规划公众参与过程中的现状与特点

2.哪些因素决定了“更好”的公众参与

3.从四川灾后重建的规划当中的公众参与说开去

4.公众参与中的新技术手段和传媒途径

5.公众参与中规划师发挥哪些作用

6.加拿大公众参与对我国的借鉴作用

三、观点

观点1戴月：公众参与的必要性、作用与实施

观点2周剑云：公众参与应在制度与操作层面

观点3孙施文：让公众参与城市规划

观点4中国城市规划现状与推广

观点5目胡健：公众参与让城市规划更美好

观点6叶嘉安：公众参与也有弊端（反面）

## 四、延伸阅读

对中国未来城市发展的一个基本判断

让城乡规划真正变成老百姓的事情

第八章现阶段如何看待生态城市

### 一、案例

案例1马尔默：零碳城市

案例2马斯达尔：未来城市

案例3大树进城水土不服，高价建绿并非良策

案例4陕西华县：跟风搞生态，学标不学本

### 二、对话

1.生态城市是一个城市发展观

2.生态城市的衡量标准要因地制宜

3.生态城市建设，价值与价格孰轻孰重

4.国际上生态城市的经验

5.中国应建立生态样板城市

6.结语

### 三、观点

案例1张剑飞：“不破坏环境就是对生态环境最好、最聪明、成本最低的保护！”

观点2俞孔坚：大脚走向生态城市

观点3仇保兴：中国建立低碳生态城，具体问题要具体分析

观点4栗德祥：生态城市，经验不能复制

观点5王道涵、孙铁珩：要理性地去建设生态城市

观点6韩功纯、韩立华：急功近利现问题，系统统筹

是关键

## 四、延伸阅读

方便还是生态的宜居

生态城市规划的理念与实践——以中新天津生态城总体规划为例

中国城市应走出“生态低碳”误区

# 《会客厅里谈城市》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)