

《經濟學：學理與應用》

图书基本信息

书名：《經濟學：學理與應用》

13位ISBN编号：9789861506395

10位ISBN编号：986150639X

出版时间：2007年6月10日

出版社：新文京開發

作者：楊政學

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

內容概要

經濟學在商學與管理等相關領域，扮演著重要的角色。本書兼顧個體經濟與總體經濟，不同於坊間教材內容過於艱澀，透過議題的討論，引導學生了解經濟學背後的意涵與思維，也可回應教師教學上彈性選用。本書共分為20個章節，除第一章為經濟學導論，前半段為「個體經濟學」，包含第二章至第十章；後半段則為「總體經濟學」，包含第十一章至第二十章。全書以清晰易懂之方式陳述，透過圖形之講解輔助，適用於大專院校經濟、財金、商學與管理相關科系課程使用，亦可提供「個體經濟學」、「總體經濟學」與「管理經濟學」等課程作為輔助教材。

目錄

- 第1章 經濟學導論
- 第2章 供需理論與應用
- 第3章 彈性理論與應用
- 第4章 消費理論與應用
- 第5章 廠商理論與應用
- 第6章 完全競爭市場
- 第7章 不完全競爭市場
- 第8章 訂價決策與賽局理論
- 第9章 生產要素市場
- 第10章 公共議題與資訊經濟
- 第11章 總體經濟衡量指標
- 第12章 總體經濟決策與思潮
- 第13章 簡單凱因斯模型
- 第14章 貨幣市場
- 第15章 IS-LM模型
- 第16章 AD-AS模型
- 第17章 消費與投資
- 第18章 失業、通膨與景氣循環
- 第19章 國際貿易與國際金融
- 第20章 經濟成長、發展與轉型

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com