

# 《Hit轻音乐》

## 图书基本信息

书名：《Hit轻音乐》

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《Hit轻音乐》

## 内容概要

一本单纯介绍欧美流行音乐的月刊，与《看电影》、《灌篮》、《当代歌坛》、《好妈咪》等杂志同属于“上海大嘴传媒”旗下，至今已经正常出版超过八年。办刊宗旨是立足欧美、兼顾国内，力求向国内读者全面展示欧美主流乐坛现状。

-----

注《Hit轻音乐》与《Cool轻音乐》采用的同一个ISSN编号，本页面以《Hit轻音乐》资料为主，《Cool轻音乐》作为又名列出，请在评论时按需选择。-- 豆瓣团队

## 精彩书评

- 1、灰常灰常不错的一本书 很喜欢 一般在校学生看听欧美的都看过这书的 诶~~~~呵呵 不过我常常看到有同学看完之后把这书上面精美的海报剪下来~~~~~我喜欢HIT
- 2、启蒙杂志。现在杂志的花边新闻多起来，专题不太多了，看得也少了。网上了解到的资讯比杂志里多，选择性也多。甜瓜牧羊犬的-音谋家 叁，我常去看。
- 3、我也是被这本书影响的很大 很小就开始看了 到现在 当然它在学校依然难买 想看没办法都得高价网上购买，内容又太偏摇滚 而我个人对摇滚的感冒程度偏低.....有时候买本书就看中间的几页了.....还是喜欢小时候的它 .....又厚东西又多的.....
- 4、【看到大家数千条评论，我们不得不将公布日期提前了。没错，正如你们在3月刊上看到的那样，自下期起，《Hit轻音乐》将合并入同属大嘴传媒旗下的《当代歌坛》杂志中.....我们要向陪伴我们走过15年的读者、为我们撰写过文章的作者，以及给予过我们大力支持的所有媒体说一声：谢谢。】昨天在官方的微博上看到这个消息 心里不由得一惊 Hit停刊了 或者说好听点是并入了 当代歌坛 对于这个中国应该说是唯一的欧美音乐杂志 在每个欧美乐迷中 都有着举足轻重的地位的吧 是什么让这个杂志走到了尽头？ 我不禁想到1.网络的兴起使得纸质媒体的迅速消逝 互联网的发展使得欧美乐坛的消息 每天每时每刻每秒都在更新 而Hit轻音乐这样的月刊 早已没有了优势 //对于各位来说 曾经我们都看着 每期上面报道的Billboard榜和iTunes榜前十 而现在 我们每天都在更新着 Billboard榜一周一次 而Hit由于是杂志的原因 只能放出月底的那期 信息的滞后使得大众不再去购买 同理 专辑的乐评经常会在专辑放出 甚至泻出几天后就能见到 豆瓣的乐评成百上千 我们还有什么理由去抱着这个一个月一次的杂志去看？ 2.风格的转变使得读者的消失 我是2010年开始购买的轻音乐 算是新读者了 老读者早在很多年就已经开始抱怨为什么Hit做成这个样子 越做越烂 他们说Hit流行性过重了 之前关注Hit是因为能扩大欧美知识面 能够拓展知识 而Hit也许是为了更多新鲜欧美乐迷 做得越来越流行 //在吸引了新读者的同时 反而失去了那些追随Hit多年的老读者 而近几年 随着上文所说的网络的发展 流行的东西随处可见 Hit又一次转变了风格 做得更加小众 这次的转变是个失误 Hit的编辑一次又一次的捧着小众专辑 放弃大众 使得读者的再一次减少 我想 没人愿意去看一些太小众太“高端”太“深奥”的东西 Hit的停刊也是中国的杂志界一次震撼 作为一个15年的杂志走到了尽头 其他杂志也应想想究竟是什么使得杂志越来越卖不出去 -----明天去买3月刊 Hit的最后一刊 它的结局竟然还有些可笑 停刊的如此仓促以至于连再见都没有说一声 上一次买Hit是1月 因为Frank的封面才去买的 而再上一次 想必应该是2012年的2月还是3月了
- 5、曾经喜欢到每期必买并且看完一本就开始倒计时数日子的杂志~现在已经不怎么看了~总觉得改版后的Hit脱离了我的品味~也说不清是它变了还是我自己~看着摆了一柜子的以前的Hit~其实心里很难过~恐怕再也找不到那种看自己喜欢到上瘾的杂志的满足感了~纪念~祭奠~曾经长久停驻于我心的~Hit轻音乐~
- 6、是变了不少 现在虽然也每期都买 但是已经没有以前那么等待着每个月初了 以前还总看爱摇，通俗歌曲，现在都变了好多 哎.....
- 7、我高中就在看Hit轻音乐了，断断续续一直看到2012年，我粗略算了一下，11年吧。2011年的时候我结婚了，那一摞摞的杂志被放在妈妈家里，我一直很惦念，后来终于有了自己的家，就把她们都搬了回来，搞得像嫁妆一样。今天才知道这本杂志停刊了，有些伤心的感觉，不知道说什么好。我不是什么音乐达人，只不过觉得这本杂志挺对味儿的，还特别长知识，就买来看，后来竟然成了习惯。高中时那些短暂的课间十分钟，大学时那些在火车上来来往往的日子，工作时午休的时间，几乎都有她的存在。我记得婚后有一次我正在看新买的Hit，又像以前那样随口念了几段，老公不让了，说自己看自己的呗能不能闭上嘴，我就很生气，可能是刚住在一起，那些傻姑娘时代的习惯和毛病还来不及收起来吧，很不服气，觉得我就爱读出来怎么了？后来还把杂志扔在了老公眼睛上，眼睛顿时就红了，说句不好意思的，我当时还想要回娘家呢！那天妈妈在电话里说，两个人在一起总要忍忍的。后来，我就再也不无聊的回娘家了，遇到什么事情就会想起“扔书事件”，也就不去生气了。没想到，竟然是一本杂志让我后来的婚后生活这么和谐。现在想起来还是很开心，我的信件还上过Hit呢！当我翻开那期杂志看到我的名字时特别激动，姐真的是第一次，第一次上杂志啊!!! 似乎那一个月过得都特别愉快。好多优秀的艺人和乐队都是从Hit上认识的，有了电脑之后，每期推荐的新专辑都会挨个听听，

没准就会发现自己喜欢的，这也成为了习惯。有时候闹歌荒，就再翻翻Hit，看看有没有漏掉什么遗珠。再就是看看他们的八卦，谁和谁在一起了，谁和谁打起来了。就这样过了11年。2012年之后没有买，是因为在家看孩子，根本没有静静读书的时间，也没有精力抱着儿子到处找卖Hit的书报亭了，真没想到，这本杂志就这样没有了，估计明天和妈妈说起来，她也会吃惊吧。很多不舍得，不舍得那些换了一批又一批的小编和写手，舍不得纸张摸上去的手感，舍不得那些美美的图片，舍不得她和我一起走过的时光。。。零零碎碎的，充满回忆的，再也回不去的时光。真的不能再回来了么？真的不是在逗我们么？我儿子很快就上幼儿园了，我就有时间读书了，再给我一次机会吧？别逗了，快回来吧。

8、图片不错的,虽然都是网上拉的东西~但印刷还不错，有些文章写的很生硬，大有直接用翻译软件翻的感觉，另外有些文章则很花痴，难道是我老了？

9、现在有点怀念几年前外表看起来简陋的轻音乐了。现在的做的实在是太没大脑了。包括封面的花痴。包括里面“海量”的八卦。资讯发达的现在，通过itunes就可以了解到最新的音乐资讯了。看hit已经由热情变成习惯，变成了拿得起放得下的杂志。如果有好看的海报送我就买啦。

10、曾经在初中有一段时间很喜欢这本书，后来到了大三，又买了几期，商业化痕迹太浓了，没有了以前那种独到的观点，这也许就是市场化的负面作用吧，有点悲哀。

11、连名字都错了记得几年前我最爱的轻音乐(全欧西)叫做occident music现在竟然叫western music主编脑子没事吧学没学过英语啊只有版面还像原来的风格 现场也还像样大部分好像很商业化的样子太伤心了

12、高中时每期必买，快到出刊日天天蹲守报亭，高考复习都没那么积极。那时候每期可看性都极高，每次看都有惊喜，吸引着我放弃午休，带着DISCMAN耳机一遍遍重温已经看了好多次的文章图片。大概从上大学开始，杂志风格开始转变，策划和前线报道多了，但总感觉味同嚼蜡，打算放下以后再读，可之后再也没有拿起来过。于是热情骤减，有时忘了买也不觉得可惜，到后期甚至一年才买一期。停刊未必是坏事，新旧交替优胜劣汰也是市场规律。现在周末回家，看见书桌底下一擦擦被钟点工阿姨擦地板时弄皱的杂志卷边，才发现原来高中已离我那么远，但那段躺在床上如饥似渴的了解西欧音乐的时光，一直都在，未曾离去。

13、怎么说这本杂志能，看了那么多年，坚持了那么多年的等候。这样的坚持就在去年停止了。想当初，每个月的专题我都看了一遍又一遍。后面的专栏，我真的很爱‘树上的公爵’。可是，现在呢，轻音乐貌似已经完全沦为一本大众文化的普及刊物，现在的HIT我只是翻翻看个大概。已经偏离了创刊的轨道目标越来越远了。希望你越来越好！

14、对HIT的感情很复杂,是每个月必定会买的读物,至今已有6年的历史了~~而我也从最初TEENPOP的热潮追随者转变为现在主攻R N'R的小青年,HIT拓宽了我的眼界和欧美音乐知识面,但是杂志总是有局限性的,为了销量和其他各项综合考虑,内容总是显得流行度过重,但不精深,偶尔的专题也只能稍微地缓解下求知欲,不能根本地解决问题.曾经有段时间HIT很ROCK,真的,无论是文章,访谈,图片还是杂志所表现出来的精神都很明显,但是随着一些低龄读者的抗议,也就烟消云散了.....可惜了.....希望HIT可以越办越好,能满足所有读者的心声吧~~

15、看了上面这么多的评论很心寒hit是我很喜欢的杂志其实我也看了很长时间了看过他们出了很多的问题做了很多的调整但我觉得hit除了跟几个唱片公司有广告关系其他的都很不错5月的hit我不喜欢有些浮躁有些嘈杂但现在新的一期我觉得做得很好有很多发自内心的看法月评之类的hit说提供的是一个交流的平台我觉得做得不错这毕竟是一本商业化的杂志上面有公司有上级做不出销量立即停刊即使这样hit的编辑们仍然是尽心尽力提供着交流的环境现在的hit很少有那些偏激的东西 批评性很强的文章一般很少 这样可能有些人看来是失去态度 但我觉得这是一种尊重一种看得很清楚的理解和大气 也更好地提供了hit的这个交流平台我记得去年大约这个时候的杂志做得很浮躁从选的读者的欣赏就能看到但现在，我觉得很好了就是一群热爱的音乐的孩子们在尽心尽力的和大家一起交流一起玩耍杂志做得好了销量高点又能怎么样呢？是一本商业化的杂志又怎么样呢？我们又不是因为它的销量才买看了上面很多评论很难过我对hit的感情也很复杂它带着我走过了很多，也是我的入门杂志它也经历的很多不好走的路我现在也一直在看它，很喜欢现在hit正处又一个变化季节大家都理解一下，都是真心热爱音乐的好孩子

16、顾及了流行和非主流吧前一部分可以当作流行启蒙书来看后一部分见仁见智了个人觉得一本杂志不想亏本做成这样已经不错的了

17、买 hit 已经6年了，虽然说 hit 的小编一直再换人，风格也不断地在变化，但是还是不断地在给大家渗透众多的欧美音乐。被取消的一些模块，现在还是相当怀念的，偶尔还会翻出几年前的来看看。什么都会变，只要hit的本质不变，对读者的初衷不变，还是值得支持的。

18、现在上大学了 学校时有时的进这本书 就没有再买 上高中的时候 每期必买 每次看见josh groban 什么酷玩 什么的 都能开心死 希望它一直办得好 真的 因为太多的杂志 都流俗了 能保持住的 太少了

19、我这并不是拍Hit的马屁，而是我真实的想法。我是初三下期开始接触欧美音乐的（我现在已经大二了），之前和很多人一样，疯狂迷恋港台的歌手，像SHE，周杰伦等等。当时因为我的英文还不错，我的一个学姐让我去听欧美的音乐，说听了欧美音乐，你就不会再想听国内的音乐了。我当时很不屑。但，当我真正接触了欧美音乐后，一切也就想学姐那样说的。我疯狂地爱上了它！我真正了解的第一个歌手，是Christina Milian。而她的It's About Time则是我买的第一张正版的欧美音乐CD。当我塞上耳机的那一刻，我听到了一种截然不同的RNB，非常正宗以及街头的RNB。那种身体被音乐过电的感觉是我以前听华语音乐从没感受过的。于是，我开始了解欧美音乐，这时，我遇上了HIT。我买的第一本HIT是以WESTLIFE为封面，BON JOVI为封底。从此以后，我便期期不落地买了下来，而我也成为了我们班的欧美音乐达人。而我也和HIT成了知己。每次睡觉前都要翻看半小时的HIT，这已经成了一种习惯！而我听歌的种类也不再只是POP，而扩展到了new age，indie，甚至alternative。而歌手也不再只局限于在中国人中流行甚广的Britney，BSB。而延伸到了更广阔的领域kings of convenience，keri hilson，vampire weekend等等，都成了我的心头好。而HIT的编辑们，Jive，Dante，啥啥啥，大祁等等，都成了我的膜拜对象。真的希望有一天，HIT的某个文章中也能出现我Ray的大名！哈哈！当然，HIT还有一些不足的地方，而我也看到了HIT一期一期地都在改变着，始终在朝着“争做中国的Rolling Stone”的目标努力！而我也相信HIT能成功！请大家别太过吹毛求疵，相信我们的HIT能够找到自己的最好的前进方向。祝HIT月月都能大麦！祝HIT编辑们身体健康（你们要注意身体啊，别为了赶稿子把身体累坏了），天天开心！你们的忠实读者 Ray

20、我差不多属于元老级啦，买过创刊号哦，还记得那期是BSB做封面的，大约是98奶奶吧@@!哈哈，不过书不见了，哎~现在好几年没买咯！也不知道都变成啥样了，原来还是很好看滴

21、之前联系了通过Melody女子篮球俱乐部的July联系上了的momo，给做了Surgeon的采访。六月或者七月的将有电子音乐专题。Momo很酷，我们的DJ和Surgeon都这样说，采访问题很棒，虽然我没能去参加采访。晚上在Surgeon演出现场见到她，一聊就觉得很聪明很酷的女生。嗲Momo给我带了基本新的我好久没看了，以前看的时候还是初中。轻音乐是俺的欧美音乐入门杂志，对我影响挺大的。

比&lt;通俗歌曲&gt;影响大，因为通歌嘻哈的太少了哈哈。momo说现在的轻音乐和以前比变了很多。刚才从头到尾翻了两本，感觉没有变很多，只是更加成熟了。做的最棒的地方是富有创意的专题，从音乐品论、唱片介绍、文化介绍，专题角度都很有创意而且吸引人。比如我刚才看了关于全球知名live场地的专题，非常非常好，从室外场馆到室内场馆，包括酒吧、体育场、小剧场，内容丰富，学到不少。另外他们的采访问题也很棒，随机、机灵、深入。轻音乐对自己定位很明确，做最通俗最大众的东西，没一期音乐风格从流行到摇滚到嘻哈到另类音乐都不会缺（当然他们也比较偏重流行和摇滚。电子乐是介绍最少的）。非常值得称道的一点是，虽然立足于流行音乐，杂志导向是在于挖掘音乐本身、创作过程、文化背景这些东西。写的都是大俗的艺人，但乐评和介绍都很专业，一点都不俗。不管你喜不喜欢这些大俗艺人，你都可以顺着杂志的导向去发掘更深层更本源的东西。我经常觉得乐评这种东西其实是很私人的感受，要找到对一段音乐有共鸣的人，实属不易。而且这样的乐评很容易写的词藻华丽，内容空洞。轻音乐就很少这样的乐评，更多是结合乐手发展历程的客观介绍和评价。这样的信息让各个层次的读者都能获益吧。的设计不能算是特别文艺特别牛逼的那种，但是做到了清晰醒目、分类清楚，配合大量高质量艺人照片，可以说是很配合他们的定位。这就够了。我一度想买号称史上有品的生活方式指导杂志，可是好几次在书报亭翻阅了下，感觉像小广告综合杂志一样，商业信息很多，很杂很乱，感觉和他们倡导的概念一点都不配，可能我没好好看吧，有机会了再翻。粗略印象是完全比不过在我心里的地位的。我说这些可能是我是想暗示自己怀疑的生存能力，而常年的市场地位的确和他们的努力分不开，怪不得momo可以号称他们是唯一不拖欠稿费的音乐杂志了。Btw,最近新登录中国的会有mhp为Surgeon来沪演出所写的review。我希望我可以在大街上买到。

22、&lt;hit&gt;已经慢慢偏离了刚开始创刊的意愿了.它开始朝着大众化,流行化发展.慢慢的就有了一些食之无味,弃之可惜的感觉.我想真的到了编辑们需要思考的一个阶段.我想&lt;hit&gt;不能变成&lt;当代歌坛&gt;那样的烂俗.它应该一直保持本来就有的隐晦气质.我想说的,就是这些了.

## 《Hit轻音乐》

23、我喜欢剪这本杂志 一边看一边剪 然后贴的到处都是 本子上 墙上 桌子上 ...希望编辑们再设计的科学一点 不要把好看的照片让我取舍艰难有人说它八卦 我想问问 那你想知道什么 新闻而已 难道你不知道吗?

24、个人认为贵刊的专题策划制作的很有水准，另外贵刊为了满足90后和80后的欧美音乐倾向也可谓是费尽心思。总的来说能做到满足大部分就不错了。支持你们！！不足之处，希望贵刊在介绍新碟时能把整张专辑的歌曲名字都写上。好让我们读者在杂志上就能一目了然所有歌曲。有关海报和官方网店的问题建议望采纳。（我觉得海报应该恢复原来的大小样子，不过你们说是印海报的规定的统一大小，那如果不愿能够改我们也是可以接受的。毕竟不能强人所难。至于网店，个人强烈要求把官方网店开在当当网上！！！！！！因为这样的话只要一次购物满29元就不用考虑比较烦人的邮费了，因为满29元就不需要邮费的！！！！！！！！我们读者可以把贵刊和其他东西一起买，在网上开店也可以开阔贵刊销售渠道！！可以在网上放些改版前的杂志，这样有些我们喜欢的但没有买到的杂志就可以买到弥补遗憾了！！！！！！希望我提的意见你们可以采纳，谢谢！！！！！！

# 《Hit轻音乐》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)