

《营销一定有方法》

图书基本信息

书名：《营销一定有方法》

13位ISBN编号：9787502821623

10位ISBN编号：7502821627

出版时间：2002-10-01

出版社：地震出版社

作者：(美)F. 奥特斯坦丁

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《营销一定有方法》

内容概要

编辑推荐：全球通行的营销经典。许多人都知道：“商站如果按部就班、规规矩矩，可能永远捕捉不到有利的战机，那就出不了头。因此，要突发奇想，钻各种各样的空子，把广告做活，把生意做足，”“时刻不能忘记的是：顾客是上帝，因此，产品、服务要出奇，更应该适应顾客的需求。”怎样才能真正做到这些呢？成功的营销是有一定的原则和方法的。本书通过大量贴近生活的事例和精炼的要点，生动地展示扩大商品销售量的方法。如果

书籍目录

一 制定完整的营销策略

好的经营策略是制胜的关键

了解市场营销环境

市场细分 把握市场机遇

对不同类型的消费者需求作出回应

制定完整的营销策略

市场营销的5个步骤

《营销一定有方法》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com