《创客:新工业革命》

图书基本信息

书名：《创客:新工业革命》

13位ISBN编号：9787508651677

出版时间：2015-6

作者：[美]克里斯·安德森（Chris Anderson）

页数：360

译者：萧潇

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《创客:新工业革命》

内容概要

这是一场即将到来的革命，也是一场有可能引领中国产业大变革的革命。
这本书的核心是互联网和制造业融合在一起而引发的一场制造业革命。在这本书中，克里斯·安德森深入到新工业革命的前沿阵地，深入考察了创业者是如何使用开源设计和3D打印，将制造业搬上自家桌面的。在这个定制制造、“自己动手“设计产品、创新的时代，数以百万计的发明家和业余爱好者的集体潜力即将喷薄而出，全球制造业将由此而掀开新的一页。
本书作者安德森预测，在接下来的10年里，人们会将网络的智慧用于现实世界之中。未来不仅属于虚拟的网络公司，也属于现实世界的产业。他还惊人地预测，创客运动，这一数字世界真正颠覆现实世界的助推器，将在全球实现全民创造，掀起新一轮工业革命；创客一代必将成为下一次全球经济大潮的弄潮儿。

《创客:新工业革命》

作者简介

克里斯·安德森（Chris Anderson）
互联网时代的思想家、预言家，《连线》杂志前主编。其畅销作品《长尾理论》、《免费》和《创客》风靡全球，颠覆了西方主流经济学，成为商业时代的风向标。从《连线》辞职之后，安德森从互联网跨越到实体经济，成为机器人制造企业3D Robotics的联合创始人。
克里斯·安德森，这个站在时代最前沿并总是第一个吹响商业变革号角的预言家，也不断地在中国互联网领域掀起思想风暴，更被众多业界有影响力的大人物奉为 ” 精神导师 “ 。
作为时代的思想家和预言家，令无数人叹为观止并顶礼膜拜的是，克里斯·安德森所做的三大商业预言都已成为现实；《长尾理论》掀起的渠道革命，Google、亚马逊等公司深受影响；《免费》带来了商业模式的变革，腾讯、百度、360借此开疆辟土；《创客》所激起的生产、创新和制造业变革，更是风靡中国。

《创客:新工业革命》

书籍目录

推荐序一“ 创客运动 ”让未来大不同?// XI
推荐序二 新人 // XV
中文版序 // XXIII
第一部分 革 命
第一章
发明革命
新一波“ 创客运动 ”中的重大机遇就在于保持小型化与全球化并存的能力：既有手工匠人的原始，又具创新性，实现低成本的高技术。小处开始，大处成长。最重要的是创造出世界需要但尚未了解的产品，虽然这样的产品与旧模式的大众经济学可以说是格格不入。
创客魔法// 013
重塑制造业// 015
第二章
新工业革命
任何一个国家想要真正强大，就必须有坚实的制造业基础。即便发展至今，美国经济的1/4仍然是制造实体产品的制造业。如果将产品分销和零售都计算在内，则制造业占经济的比例将近3/4。服务型经济当然也具有优势，但如果经济中没有制造业的存在，一个国家就只剩下了银行业人员、服务员和导游。虽然软件和信息行业备受瞩目，毕竟只能雇用少量人员。
创客联合阵线// 029
真正的国家要制造产品?// 033
DIY制造业// 035
喷灌系统的再发明?// 036
创新，你也可以// 042
第三章
从历史到未来
产品制造的数字化变革绝不仅仅是优化现有的制造业，而且是将制造延伸至范围更广的生产人群当中—既有现存的制造商又有正在成为创业者的普通民众。
革命之力// 050
第二次工业革命// 052
第三次工业革命？// 055
曼彻斯特的过去与未来// 057
第四章
现在，我们都是设计师
你可以从笔记本电脑上进入最大的20世纪媒体帝国的工业机械领域。过去，世界上最大的计算设备仅服务于政府、大型公司和研究实验室。现在，它们为你所用。这就是“ 桌面 ”的成就。
“ 桌面 ”改变一切// 074
DIY设计// 077
第五章
长尾效应
世界各地的工厂也敞开了大门，向拥有数字设计和信用卡的普通人提供基于互联网的按需制造服务。如此一来，创意新阶层得以进入生产领域，将自己的设计产品模型转变成产品，却无须自行建立工厂或公司。制造业也变成了另外一种可由网络浏览器获取的“ 云服务 ”，只要你需要，就可以在需要时通过少量的工业设备获得。
设计的破坏性// 084
工业匠人// 088
幸福经济学?// 092
内部信息// 095
重新混合实体世界// 096

小批量// 101
第二部分未 来
第六章
变形工具
大规模生产的优势在于重复制造与标准化，而3D打印则有利于个性化与定制化。数字制造时代的一大胜利是我们可以在大规模生产与定制之间做出选择，却不用支付昂贵的手工制作费用。这两者现在已经成为可行的自动化制造方法。
“ 茶。格雷伯爵。热气腾腾。 ”// 107
打印机如何工作// 118
自制打印俱乐部// 121
入门毒品// 126
现实捕捉：你可以扫描任何物体// 128
第七章
开源硬件
开源的另一个核心方面是，用户可以自行制造产品，无须向你支付任何费用。这对于用户库中0.1%的人来说是件大好事，而他们通常也是产品新创意与创新的最佳源泉。但事实是另外那99.9%的用户宁愿付钱给专业人士，确保产品能够使用。那才是公司的核心所在。
我的首个家庭手工业// 137
从创客到百万富翁// 139
盈利其实不难// 140
开源设计的优势// 143
如何建立社区// 148
没有围墙的城堡// 149
如何让“ 盗版者 ”为你所用// 152
第八章
改造最大的工厂
基本的生产方式每隔几代人就会发生改变：蒸汽、电力、标准化、流水线、精益生产，现在是机器人。改变有时来自管理技术，但真正有力的变化源自新工具。没有工具比电脑更加有力，电脑不仅仅驱动现代工厂的运营，而且正在成为工厂运营的模式。
20世纪发明家的尝试// 160
灵光，再现// 163
竞争无处不在// 167
不是老爸的DIY// 173
底特律西（再出发）// 177
第九章
开源组织
制造业的地理位置比单纯追求低劳动力成本更加重要。苹果公司已经证明，越靠近消费者所处的地理位置，公司的产品设计越能更好地满足消费者需求。加州大学欧文分校的肯尼思·克雷默和另外两位美国经济学家在2011年的研究中发现，即便每台iPhone背后都印着“ 加州设计，中国制造 ”的字样，iPhone超过一半的价值仍然留在美国境内。
最不可能的首席执行官// 192
乔伊胜出：开源制造模式// 197
开放的供应链// 198
创客能否创造就业// 201
地理演算：在中国广东省制造与在美国制造有何区别// 206
一家非常现代的工厂// 208
第十章
创客运动改变世界
众投的目的非常简单：集合希望获得某项产品的众人之力，帮助实现产品的诞生。大家将产品面世后

才进行的支付提前到产品生产之前，支付款项不会高于（而且通常低于）产品定价。通过提前支付和推迟收货，众人协力解决了小型企业创新面临的最大难题：早期资金。
地下风险投资// 220
创客对决跨国公司// 222
投资的未来？// 224
社会资本// 226
意外的银行// 231
表决权资本// 233
工业化制作// 237
第十一章
创客商业帝国
颇具讽刺意味的是，Square公司的办公室位于前《旧金山纪事报》的大楼中，这幢建筑物是20世纪工业力量的一个标志。曾几何时，巨大的印刷机日夜不停，卡车排成长龙，往来穿梭，运送大卷新闻纸。现在，《旧金山纪事报》已入暮年，印刷机淹没在历史的烟尘中，曾经的空间被网络公司和创客公司占据。
雄心壮志的爱好者// 244
乐高的长尾效应// 251
原子与比特的终极组合// 256
第十二章
云工厂
马云将这一模式称为“ C2B ”—客户对企业。这是一条贸易的新康庄大道，完全适合DIY运动的微创业者。马云说：“ 如果我们能够鼓励企业接受更多跨界小订单，就能获得更高的利润，因为这些小订单都是独特的非商品产品。 ”
火箭科学// 271
芝麻开门// 273
DIY工厂// 278
第十三章
DIY生物学
激光切割机、3D打印机，还有数控铣床都很酷，但与所有桌面制造机器一样，它们在使用的材料与制造复杂性方面都自有其局限性。你不可能用这样一台机器烹制一顿午饭，甚至是做一双新鞋。为达到这样的目标，必须拥有一台通用制造机。
可编程物质// 287
使用DNA创造// 289
结语
制造业的未来
在产品开发领域，“ 创客运动 ”的天平偏向于最佳创新模式，而非最廉价的劳动力。已经把“ 联合创造 ”或基于社区的开发收入囊中的国家肯定会胜出，这些国家在各领域内找到并充分利用最佳人才和主动性更强的人，因此能够立于不败之地。此类国家里，最具活力的开源社区红红火火，最富创新性的网络公司蓬勃发展。这些价值是在21世纪市场里获得成功的保证。
附 录 21世纪大车间：如何成为数字创客// 301
致 谢 // 311

《创客:新工业革命》

精彩短评

1、创业
2、集万人智慧于一物。
3、《Free》《Long Tail》的影响力不容小觑，但是，读了《Maker》是真的意识到，Chris Anderson多么不会argue
4、让人蠢蠢欲动啊
5、此时看时已有点落伍之感，未来的发展可能就是从现在聚集，互联网成为一种什么样的工具可以更好地帮助制造业还不可知
6、写的真的挺不错的，不过读起来要花些时间...有个书中网，里面有缩编版倒是还好，10分钟读完了
7、曾几何时，我们可以便捷地获得廉价的国外劳动力；现在我们可以便捷的获得国外脑力！定制和小批量，小众市场，是创客们的未来，带着手工匠人的原始，低成本和高技术，即使顶着山寨的骂名又如何呢？
8、21世纪的工业会变成啥样还不知道，不要预言nobody knows的东西；创客文化确实在崛起，但是要保持头脑清醒：个人还是斗不过小团队，小团队斗不过工业巨无霸管理得当的精英扁平团队，归根到底是人才的比拼，并不存在什么技术的平权。
9、创客这本书出来的时候，大众创业万众创新的浪潮还没有掀起来，而双创起来之后，创客一夜间火了大江南北，当然这本书也火了。就输的内容来看，最引人入胜的是对原子与比特的描述。

《创客:新工业革命》

精彩书评

1、《创客 · 新工业革命》克里斯 · 安德森 读书笔记创客是指出于兴趣爱好努力把各种创意转变为现实的人，也是指一群酷爱科技，热衷于实践的人群。他们虽然奋斗于自己的理想中，但也为大家带来了许多方便之处，也从另一方面改变和提升了大家的生活。创客运动 ” 是一种具有划时代意义的新浪潮，将实现全民创造，推动新工业革命。其中，每一个进行或参与创造的人都可以被称作 “ 创客 ”。安德森如此总结全民创造的魅力，在线分享为他人带来了灵感，也创造了合作机会。全球 “ 单打独斗 ” 的创客因为这样的方式而联结在一起，“ 制造 ” 本身也就形成了一种运动。制造和技术可以说是创客运动的核心，因为创客运动就需要在不断的制造，不断的将自己的想象力和智慧用制造和技术展现出来，所以可见制造和技术在创客运动中的作用有很大。创客也需要收集信息，完善的信息可以使他们在制造的道路上更加顺畅，对于现在而言互联网的信息量可以说是非常的巨大，所以创客也需要与在互联网中去学习和收集资料，创客的发展也离不开互联网。而且网络对于创客的帮助也不仅仅是收集资料，灵感对于创客来说也是至关重要的，在线分享为他人带来了灵感，也可以通过在线分享给自己带来灵感，也创造了合作的机会。全球 “ 单打独斗 ” 的创客因为这样的方式联结在一起，“ 制造 ” 本身也就形成了一种运动。成百上千万热爱DIY的人们因此突然由各自为政变成了携手向前。创意因为分享而被放大，项目由于分享发展为团队项目，其雄心壮志，任何个人都无法企及。而这些项目有可能就是产品、运动甚至产业的种子与萌芽，即便初衷并非如此，但 “ 大家一起动手 ” 确有成为创新引擎的可能。创意就是如此简单，在分享中传播。所以互联网对于创客的影响是至关重要的，必不可少。新一波创客运动中的重大机遇就在于保持小型化与全球化并存的能力，既有手工匠人的原始，又具创新性，实现低成本的高技术。小处开始，大处成长。创客运动中也不要眼高手低，一切都是要从最开始的小事做起，这样才会慢慢取得成功。如果只看重大的事物而忽略小事物，那么就会因小失大，不要想着空中阁楼，一切都要有稳固的基础。往往许多大的事物都是从小的积累而成。任何一个国家想要真正强大，就必须有坚实的制造业基础。即便发展至今，美国经济的1/4仍然是制造实体产品的制造业，可见制造是一个国家经济发展的基础力量，所以我们应该重视制造，随着计算机网络的发展，制造本身正处于向数字化转变的过程中，实体物品已经成为屏幕上的种种设计，而这些设计可以文件形式在线共享。过去几十年间，工厂和工业设计工作室经历了这样的转变；时至今日，这样的转变终于发生在客户的电脑上和地下室里。从零售业到出版业，一旦某一行业转向了数字化，就将经历深远的变革。最大的变化不是制造过程本身，而是谁在做。只要可以在电脑上完成，也就意味着人人可以参与，这正是制造业内现在经历的改变。创客运动的准确定义到底是什么？书中虽说是 “ 应该说它包含了非常宽泛的内容，从传统的手工艺到高科技电子产品，无所不包，很多活动已经存在了相当长的时间。但创客们却在做着完全不同的事情，首先，他们使用数字工具，在屏幕上设计，越来越多地用桌面制造机器制作产品；其次，他们是互联网一代，所以本能地通过网络分享成果，通过将互联网文化与合作引入制造过程，他们联手创造着DIY的未来，其规模之大前所未见。互联网教我们懂得网络效应的力量，将人与想法联结起来，它们就会发展壮大。这是一个虚拟的循环，更多的人可以产生更多的想法与创意，反过来又吸引更多的人参与其中；如此循环往复，生生不息。 ” 乐见互联网和创客运动是密不可分，所以我们在实现我们自己的梦想进行创客运动时我们应该更加注重于互联网的应用，多去在网络上学习和分享。另一方面创客运动成功与否不仅要看其如何改变产品的种类和创业机会，也要看它对整体经济的影响有多大，如果对于经济的影响很大所以可以说明很成功，反之则说明了创客运动不是很成功。现在有许多厂商为了廉价的劳动力而选择将厂设立在廉价劳动力的地方，其实制造业的地理位置比单纯追求低劳动力成本更加重要。苹果公司已经证明，越靠近消费者所处的地理位置，公司的产品设计越能更好地满足消费者需求。越接近消费者就会越了解和掌握消费者的心理，所以选址不仅仅停留在廉价的劳动力上。创客运动充满了智慧和勇气，也会为我们的生活带来很大的影响。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com