

《创业学概论》

图书基本信息

书名：《创业学概论》

13位ISBN编号：978703043353X

出版时间：2015-2

作者：陈虎，张旭辉

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《创业学概论》

内容概要

教材内容包括创业与创业教育、创业构思（含创业环境分析、创业机会识别、创业构思），创业团队组建，创业资金预算与筹集，创业营销管理，创业策划书，创业法规与政策（含公司注册内容），本书可作为大学本科创业教育教材，作为SYB,SIYB培训参考教材。

书籍目录

第一章创业与创业教育概述

第一节创业概述

第二节创业教育

第三节创业者素质与企业家精神

本章小结

第二章创业环境与创业构思

第一节创业环境概述

第二节宏观环境分析

第三节行业环境分析

第四节企业（自身）条件分析

第五节创业环境综合分析

第六节创业构思

本章小结

第三章创业财务预算与资金筹集

第一节创业财务预算概述

第二节现金流量预算

第三节利润预算

第四节资产负债预算

第五节资金筹集

第六节筹资风险管理

本章小结

第四章创业团队组建与管理

第一节创业团队概述

第二节创业团队组建

第三节如何组建优秀的创业团队

第四节创业团队管理

第五节创业团队冲突

本章小结

第五章创业营销管理

第一节了解市场与市场营销

第二节了解你的顾客

第三节了解你的竞争对手

第四节制定市场营销计划

第五节预测你的销售

本章小结

第六章创业策划书

第一节创业策划书的作用和特点

第二节创业策划书的结构和内容

第三节创业策划书的写作方法

本章小结

第七章创业法规与政策

第一节企业法概述

第二节公司法概述

第三节公司命名及设立程序

第四节合同法律制度

第五节国家对创业的调控

第六节大学生创业政策

本章小结
参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com