

《管理学》

图书基本信息

书名：《管理学》

13位ISBN编号：9787561430477

10位ISBN编号：7561430477

出版时间：2005-8

出版社：四川大学出版社

作者：焦强、罗哲

页数：183

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《管理学》

内容概要

有人类的地方，就有管理活动。无论是社会活动还是生产活动，都必须依靠集体进行，而组织和协调集体活动就需要管理。通过管理，人们的生产、生活和其他活动就会变得有目的、有秩序。也正因为如此，数千年前，人类就能完成今天仍然巨大、甚至不能完成的建筑工程，比方说，中国的长城、埃及的金字塔。管理在现实生活中广泛存在，大至国家、军队，企业；小如班级、住宅区、家庭；管理体现了人类的有意识的活动，它也将伴随人类社会的始终。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com