

《零售营销》

图书基本信息

书名：《零售营销》

13位ISBN编号：9787113126223

10位ISBN编号：7113126227

出版时间：2011-4

作者：贺爱忠 编

页数：254

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《零售营销》

内容概要

《面向“十二五”高等院校应用型人才培养规划教材:零售营销》内容包括“零售营销概论——零售营销战略——零售营销策略——零售营销前沿”四个模块。分别重点讲述零售业态与零售营销的基本概念。零售竞争战略与成长战略,零售选址、购物环境、零售品牌、零售购销、零售服务等策略,及在线零售、服务零售、低碳零售等新动态。其中重中之重是零售营销策略。反映了零售营销学“战略——策略——价值”的基本框架与主体内容。便于读者总体把握和重点学习零售营销学的基本知识与技能。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com