

# 《上海传媒发展报告》

## 图书基本信息

书名：《上海传媒发展报告》

13位ISBN编号：9787509786290

出版时间：2016-1-1

页数：369

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《上海传媒发展报告》

## 内容概要

2015年，媒体融合发展进入新阶段，建设“数字中国”的国家战略为建构以互联网为中心的传播新格局奠定基础。本书以“媒体融合发展研究”为主题，梳理2015年媒体格局，解读传媒政策，分析传媒形态，探究中国传媒的现状与未来。传统媒体和新媒体正在打破机制和形态的藩篱，以互联网为传播中心，推陈出新、兼容并蓄，在竞争中发展，在融合中创新，呈现纷繁复杂、活力无限的局面。

# 《上海传媒发展报告》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)