

《优势何在》

图书基本信息

书名：《优势何在》

13位ISBN编号：9787508603223

10位ISBN编号：7508603222

出版时间：2005-5-1

出版社：中信出版社

作者：纳班提恩

页数：244

译者：李啸初,付涛

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《优势何在》

内容概要

在技术、规模等有形资产带来的竞争优势日渐消弭的今天，什么是企业持久、独特的价值源泉？要想在激烈的竞争中一路领先，企业的优势何在？

或许，对于想为自身创造持久竞争力的公司而言，人力资本已成为可创新利用的最后一种资源。然而，尽管不少企业在提高员工薪酬、优化人力资本策略上花费甚巨，但由于缺乏科学的量化与分析工具，无法精确获知其投资回报率。大多数企业在这一领域的努力往往收效甚微。

通过介绍如何以战略性眼光看待企业员工。如何使用新工具量化人力资本管理。本书在打破若干管理神话的基础上，为企业决策者提供了战略性的思考框架及实践建议，将使你认识到如何深入了解并实际衡量人力资本对于企业成就的贡献。

这是第一本谈论企业如何策略地运用人力资本的书。无论你的战略要求是低成本、高质量，还是为股东赢得惊人收益，本书都能帮你做出明智决策，助你实现目标。

《优势何在》

书籍目录

序言
中文版序言
导言 最后的资产
第一篇 原则
第二篇 工具
第三篇 应用
第四篇 含义
附录
关于美世咨询

《优势何在》

精彩短评

- 1、同许多国外咨询机构的写作一样，大篇幅的自我思考，炫耀自己的逻辑思维能力，实际上对于现实操作或者说希望能从书本中找到解决方案的人而言毫无用处。
- 2、没有体现思考的深度，很多地方论证有很大问题，前后承接不上；指出不足的同时需要给出解决方案，不能像个愤青一样一味漫骂；
基本原则在麦肯锡的《综合技能培训》上能找到底版；
工具部分过于含糊叙述不清，自己号称是做研究的，可处处表现出卖狗皮膏药的特征；
- 3、本书的立意是在如何评价公司的人力资本战略价值，但从操作角度来说，书中《第二篇 工具》对公司HR不可行。书中所灌输的三大原则，对任何一个管理者来说，都是非常重要的思考框架。

《优势何在》

精彩书评

1、没有体现思考的深度，深度上对于一个初级的咨询顾问比较合适；很多地方论证有很大问题，前后承接不上；指出不足的同时需要给出解决方案，不能像个愤青一样一味漫骂；基本原则在麦肯锡的《综合技能培训》上能找到底版；工具部分过于含糊叙述不清，自己号称是做研究的，可处处表现出卖狗皮膏药的特征；这本书的插图很好地反映了这本书的水平；插图，及表格基本都用了比较弱的字体，可能是出版方没闹清“商业”的概念，也可能是出版方觉得书内容太弱了，配这样的字体正合适；想起来和同行聊的一个话题，为什么综合性本土咨询公司的总监 项目经理有90%的总监都敢号称自己熟悉人力资源管理；关键在于本来就简单且没有清晰的硬性评价标准；所以，是个人都可以说自己懂人力，对企业文化亦然；

2、美世几位合伙人写的一本书。我对于比较优秀的咨询机构的书一般都持肯定态度，因为是经历了大量的案例和研究。本书实际上试图解决一个问题，就是人力资源政策本身的有效性是难以检验的，如何来有效地评估它，继而提高人力资源决策的有效性？书籍没有完全看完，从前半部分来看很不错。最近也在琢磨这个事情，很认同作者关于“系统思考”等观点。但是有些段落读起来很晦涩，不知是写的问题还是翻译的原因。

《优势何在》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com