

《国际营销学教程》

图书基本信息

书名：《国际营销学教程》

13位ISBN编号：9787810004985

10位ISBN编号：7810004980

出版时间：1991-11

出版社：对外经济贸易大学出版社

作者：张景智 编

页数：298

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《国际营销学教程》

内容概要

《国际营销学教程》中论述了从事国际营销的原因和方式,分析了文化、经济、政治和法律等因素,介绍分析了国际营销信息的方法和技术。

《国际营销学教程》

书籍目录

《国际营销学教程》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com