

《社会企业:链接商业与公益》

图书基本信息

书名：《社会企业:链接商业与公益》

13位ISBN编号：9787308137058

出版时间：2014-9-1

作者：苗青

页数：262

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《社会企业:链接商业与公益》

内容概要

一种全新的公益组织形式正在一些地方滋生。有别于传统的输血式的公益组织，这种被称为“社会企业”的新型社会组织，更强调用商业模式解决社会问题，并且可以“追求有限的利润”，兼具商业的高效、专业、灵活等特征，同时以承担和解决社会问题为目标。社会企业不是纯粹的企业，亦不是一般的社会服务，社会企业透过商业手法运作，赚取利润用以贡献社会。它们所得盈余用于扶助弱势社群、促进小区发展及社会企业本身的投资。它们重视社会价值，多于追求最大的企业盈利。本书主要探讨社会企业的运作模式。

《社会企业:链接商业与公益》

作者简介

苗青，男，1978年生，浙江杭州人。管理学博士，管理科学与工程博士后，浙江省十佳优秀博士后。2009—2011年先后在爱丁堡大学、卢布尔雅那大学开展国际合作研究。2012年麻省理工学院斯隆管理学院访问学者，2013年作为浙江大学首位国际外派教师，赴新加坡科技与设计大学任教。现任浙江大学公共管理学院社会保障与风险管理系副主任、副教授、求是青年学者、博士生导师，兼任浙江省人才发展研究院秘书长。致力于从事公共领导力与人力资源管理、社会企业与公益慈善等领域的教学与研究。先后主持国家自然科学基金3项，国家社科基金1项，在Leadership Quarterly, Public Administration, British Journal of Management, Journal of Business Ethics, International Journal of Human Resource Management, Personnel Review 等国内外期刊上发表论文40余篇。

书籍目录

第1章 社会企业的原生态与生态园

1.1 社会企业的原生态

1.2 社会企业的生态园

1.3 社会企业的生态群

第2章 社会企业的社会使命与经济手段

2.1 认识双重底线

2.2 摒弃单一使命

2.3 明确使命的具体指导原则

案例2.1 上海百特教育咨询中心

案例2.2 “宜农贷” P2P信贷助农平台

第3章 社会企业的千姿百态与殊途同归

3.1 社会企业的组织形式与分类

3.2 社会企业的法律形式

3.3 新兴法律形式

3.4 未来社会企业形式：基于融资便利性

案例3.1 杭州携职大学生求职旅舍

案例3.2 上海青聪泉儿童智能训练中心

第4章 社会企业的战略规划与应对变化

4.1 战略规划

4.2 应对变化

案例4.1 大树公益

案例4.2 灯塔计划

第5章 社会企业的取之有道与用之有方

5.1 社会企业的融资与成本

5.2 社会企业的财务工具

5.3 社会企业的财务秘诀

案例5.1 上海杨浦区雷励青年公益发展中心

案例5.2 乐朗乐读学习潜能开发中心

第6章 社会企业的卓越领导与高效团队

6.1 社会企业的领导与董事会

6.2 社会企业的人力资源管理

6.3 社会企业的团队

案例6.1 深圳市残友集团股份有限公司

案例6.2 北京惠泽人咨询服务中心

第7章 社会企业的顾客至上与使命传递

7.1 公益营销的困境

7.2 社会企业的营销组合策略

7.3 社会关系营销

7.4 社会营销

案例7.1 善淘网：以公益的名义倡导善意购物

案例7.2 车库咖啡：不仅仅是一家咖啡店

第8章 社会企业的创新思路与精益实践

8.1 社会企业的创新管理

8.2 精益化运营创新

8.3 社会化营销创新

案例8.1 绿色地球：点滴小事，从身边做起

案例8.2 工友之家：打工群体的福利

第9章社会企业的有形绩效与无形价值

9.1绩效评估困境

9.2社会企业绩效管理

9.3构建绩效评估模式

案例9.1 绿色昆明：热爱自然的环保组织

案例9.2 自然大学：环保领域的探索者

第10章社会企业的成长动力与理性扩张

10.1社会企业成长动力

10.2社会企业成长之策

10.3社会企业扩张评估

10.4社会企业成长扩张的条件

案例10.1 WABC无障碍艺途：提升残障人士的精神生活品质

案例10.2 益众社区发展中心：公益旅游带动城乡互动

第11章社会企业的大展宏图与小步迭代

11.1社会创业的十大领域

11.2社会企业的十个常见错误

11.3社会企业的启示与建议

案例11.1 Shokay

案例11.2 天津鹤童养老院

附录

参考文献

索引

《社会企业:链接商业与公益》

精彩短评

- 1、比较新的概念梳理，有用
- 2、还蛮系统的

《社会企业:链接商业与公益》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com