

《零售管理》

图书基本信息

书名：《零售管理》

13位ISBN编号：9787115104793

10位ISBN编号：7115104794

出版时间：2002-8-1

出版社：人民邮电出版社

作者：汤斯利

页数：217

译者：刘安国

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《零售管理》

内容概要

《零售管理》以21世纪初的美国零售业为背景，集中讲述和分析了新世纪零售管理理论和实践的最新发展。全书覆盖零售商业环境分析，零售企业战略的制定与实施，零售商品配送，零售区和零售商店设计、零售营销手段以及零售业的法律和道德等问题。书中引用的案例直接来源于美国零售业的现实，相关分析和问题设计颇具"实战"交果，对中国零售业有良好的借鉴作用。进入21世纪，美国零售业管理领域发展出一系列全新的理论和实践。一方面，信息技术和互联网的发展为零售业的成长开辟了新的前景；另一方面“砖头水泥”式商业企业的管理模式不断受到网络环境下新的管理理论和模式的强劲挑战。

《零售管理》可作为白领充电读物、公司培训教材、MBA通俗读本，同时适合用为各类商务院校教材

。

书籍目录

第1章 零售业

1 职业引导案例

.....

第2章 规划企业战略

1 职业引导案例

.....

第3章 商品

1 职业引导案例

.....

第4章 区位和设计

1 职业引导案例

.....

第5章 其他商业功能

1 职业引导案例

.....

第6章 零售业的法律和道德问题

1 职业引导案例

.....

词汇表

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com