

《2010MBA联考备考教程》

图书基本信息

书名：《2010MBA联考备考教程》

13位ISBN编号：9787302200048

10位ISBN编号：7302200041

出版时间：2009-5

出版社：清华大学出版社

作者：MBA入学考试命题研究组 编

页数：333

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

前言

(一) 逻辑考试大纲要求 逻辑部分试题内容涉及自然和社会各个领域,但并非考查有关领域的专业知识,而是考查考生对各种信息的理解、分析、综合、判断、推理等日常逻辑思维能力。逻辑试题不考核逻辑学专业知识,但熟悉一些逻辑学的基础知识,掌握一些逻辑学的基本方法,有助于考生准确地解题。

(二) MBA联考逻辑题的构成与特点 考查近几年的试题,不难发现,MBA入学考试中的逻辑部分与GMAT考试有着密切的联系。经过统计,2005年1月的逻辑试题中引用的GMAT原题超过了10道,2006年1月的逻辑试题中直接引用或者改装的GMAT逻辑考试题接近10道。考生在复习逻辑时,应该对GMAT题引起重视。虽然现在的逻辑试题的命题趋势渐渐由大量直接引用GMAT题改为GMAT题与国内题相结合,但是,其基本的逻辑知识、基本的解题套路是不变的,只要考生能真正掌握逻辑的解题套路,了解逻辑命题的规律和特点,进行一定的有针对性的训练,应对MBA入学考试中的逻辑考试应该是很有信心的。

内容概要

MBA联考综合能力考试逻辑部分测试的是考生对各种信息的理解、分析和提炼的能力，特别是重点测试考生分析、比较、评价、反驳及进行各种推理或论证的能力。《2010MBA联考备考教程:逻辑分册》第一部分为逻辑基本知识介绍与实例剖析；第二部分为逻辑题八大解题套路分析。逻辑解题有一定的规律性，掌握了逻辑解题的套路，就能大大提高解题的效率。第三部分为5套强化训练试题与解析。通过强化训练，考生可以提高实战能力，并且针对复习进行查漏补缺。第四部分安排了近年试题与解析。见证近年试题，对于考生把握逻辑考试的脉搏、掌握考试的动态具有不可替代的作用和意义。最后一部分补充了三套逻辑模拟试题。《2010MBA联考备考教程:逻辑分册》适用于参加MBA入学考试的广大考生，同时也适合于MPA、GCT-ME考生自学与辅导之用。

书籍目录

第一部分 逻辑推理基础知识与实例剖析第一章 推理概念和逻辑基本规律第一节 推理的概念及推理形式第二节 逻辑基本规律与典型逻辑错误第二章 演绎推理第一节 直言判断推理及三段论第二节 复合命题及其推理第三章 归纳推理第二部分 逻辑八大解题套路精讲精练第四章 直接推导型逻辑套路第五章 加强型逻辑套路第六章 削弱型逻辑套路第七章 对话型逻辑套路第八章 假设型逻辑套路第九章 解释说明型逻辑套路第十章 评价型逻辑套路第十一章 逻辑运算型解题套路第三部分 逻辑强化训练试题与解析全国攻读工商管理硕士学位研究生入学考试逻辑强化训练试题一全国攻读工商管理硕士学位研究生入学考试逻辑强化训练试题一答案与解析全国攻读工商管理硕士学位研究生入学考试逻辑强化训练试题二全国攻读工商管理硕士学位研究生入学考试逻辑强化训练试题二答案与解析全国攻读工商管理硕士学位研究生入学考试逻辑强化训练试题三全国攻读工商管理硕士学位研究生入学考试逻辑强化训练试题三答案与解析全国攻读工商管理硕士学位研究生入学考试逻辑强化训练试题四全国攻读工商管理硕士学位研究生入学考试逻辑强化训练试题四答案与解析全国攻读工商管理硕士学位研究生入学考试逻辑强化训练试题五全国攻读工商管理硕士学位研究生入学考试逻辑强化训练试题五答案与解析第四部分 近年逻辑试题与解析2005年全国攻读工商管理硕士学位研究生入学考试逻辑试题2005年全国攻读工商管理硕士学位研究生入学考试逻辑试题解析2006年全国攻读工商管理硕士学位研究生入学考试逻辑试题2006年全国攻读工商管理硕士学位研究生入学考试逻辑试题解析2007年全国攻读工商管理硕士学位研究生入学考试逻辑试题2007年全国攻读工商管理硕士学位研究生入学考试逻辑试题解析2008年全国攻读工商管理硕士学位研究生入学考试逻辑试题2008年全国攻读工商管理硕士学位研究生入学考试逻辑试题解析2009年全国攻读工商管理硕士学位研究生入学考试逻辑试题2009年全国攻读工商管理硕士学位研究生入学考试逻辑试题解析第五部分 模拟试题与解析模拟试题一模拟试题一解析模拟试题二模拟试题二解析模拟试题三模拟试题三解析

章节摘录

第一部分 逻辑推理基础知识与实例剖析 第一章 推理概念和逻辑基本规律 第一节 推理的概念及推理形式 基本理论 逻辑是关于推理形式有效性的科学，逻辑和批判性思维的研究对象都是推理或论证。批判性思维则重点关注下述问题：给出一个人信念或行动的各种理由，分析、评价一个人自己的或者他人的推理或论证，设计、构造更好的推理和论证。

一、概念 概念是组成命题和推理的基本要素，是思维形式最基本的单位。概念有内涵和外延之分。概念的内涵是指概念所反映的事物的特殊性或者是事物的本质特征；概念的外延是反映在概念中的不同种类的事物。概念之间的关系可以分为相容关系和不相容关系两大类。概念的相容关系包括：同一关系、从属关系、交叉关系。同一关系是指外延完全重合的两个概念之间的关系；从属关系是指一个概念的外延包含着另一个概念的全部外延的关系；交叉关系是指外延有且只有一部分重合的两个概念之间的关系。

二、命题 推理是由命题组成的。推理的前提和结论单独看来都是命题。对命题的不同分析就导致对推理结构的不同分析。

(一) 直言命题 直言命题的分析方法就是对一个命题作主谓式分析，即把它拆分为不同的构成要素：主项、谓项、联项和量项。主项和谓项统称为“词项”，用大写英文字母表示；如果主项表示某一单个对象，则用小写字母表示。联项有“是”和“不是”，量项有“所有”、“有些”。

编辑推荐

基本知识，全面精练，解题技巧，独到精辟，重要提示，画龙点睛，真题解析，实战演练，备考全攻，事半功倍。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com