

《变革与创新:企业再造研究(平装)》

图书基本信息

书名：《变革与创新:企业再造研究(平装)》

13位ISBN编号：9787502758738

10位ISBN编号：7502758739

出版时间：2003年1月1日

出版社：海洋出版社

作者：郑文堂

页数：130 页

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《变革与创新:企业再造研究(平装)》

内容概要

本书的中心思想是企业再造，主导精神是变革与创新，其直接目标是为建立现代企业制度的中国企业大战略服务。

本书试图构建我国的企业再造论，为企业实施再造工程提供理论支持和实践指导。

书籍目录

- 1 企业再造的背景揭示
 - 2 企业再造的对接问题辨析
 - 3 企业再造的基础理论研究
 - 4 企业再造的内容体系构建
 - 5 企业再造的实施
 - 6 企业再造的评价
 - 7 企业再造的方法选择
 - 8 企业再造的实践效应
 - 9 企业再造的难点问题探讨
- 参考文献
后记

《变革与创新:企业再造研究(平装)》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com