

《誰在拍賣中國》

图书基本信息

书名：《誰在拍賣中國》

13位ISBN编号：9789866272189

10位ISBN编号：9866272184

出版时间：2010-7-6

出版社：漫遊者文化

作者：吳樹

页数：400

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《誰在拍賣中國》

內容概要

行家領你首次深入中國古文物拍賣現場，
遍訪中國古文物收藏圈內不能說的祕密！

「你可以不在乎聯合國，但不可以不在乎蘇富比和佳士得，因為只要他們一聯手，就可以拍賣全世界；你可以不懼怕上帝和撒旦，但不可以不提防蘇富比與佳士得，因為他們一舉槌，就可以摧毀所有上天的造化……」——《誰在收藏中國》、《誰在拍賣中國》作者吳樹

「錢和良心只能選一樣！」

——跨國調查蘇富比、佳士得等世界級拍賣公司，揭發古文物交易的醜陋真相
饒你、勾引你、搞窮你，高仿品掉包，假拍賣真洗錢，高拋低吸、虛開天價……

——大規模訪談海內外古董商、博物館、收藏家，披露各種拍賣會上炒作伎倆

一九八〇年代後，一場針對中國人、中國文物、中國財富的商業陰謀，在西方古董商的精心策劃下展開。知名的國際拍賣行煽動了明清古董回歸潮，炒作天價中國文物，也促成中國境內盜墓、盜撈、盜竊，和走私銷贓、製假者組成的黑色文物產業鏈……

拍賣交易究竟是中國古文物重現的契機，還是流失的禍源？本書領你首次深入國際拍賣會現場，披露你不知道的拍賣會內幕和鬼域伎倆：

造勢活動：出版目錄、舉辦聲勢巨大的全球巡迴展，甚至先聲奪人地進行網上報價和競買。

媒體轟炸：策動媒體集中轟炸，『正義聲討』營造拍賣會上的強勢輿論氛圍。

鎖定VIP：精美請柬、專人邀約，在客戶所在城市特別辦預展，「饒你、勾引你、搞窮你」

價位心理戰：事先窺探客戶的單個心理價位，然後再專題研究最有可能的拍賣價位。

高拋低吸：大量廉價收購高古文物，策動古物回歸運動，賺中國人自己的錢。

天價做標：拍賣行勾結賣家替拍品虛開天價「做標」，引誘更多的買家上鉤。

狸貓換太子：將真品與高仿品掉包，改送往國外價格高的地方拍賣。

知假賣假：拍賣行高層人員自己去訂製高仿貨，充作拍品。

非法洗錢：假骨董配合假買賣，買貨跟賣貨的都是同一人，目的不是骨董，而是洗錢。

『倒莊』：拍賣公司和買賣雙方協商後操作，事先三方一起給拍品定好一個真實的成交價，不管拍賣會上的最後成交價是多少，結算時仍然按照最初協商好的價格結賬。

暗道玄機：為了讓禁止出境的文物送到海外拍賣，相關拍賣行的工作人員先做一系列「功課」加以「漂白」，再於海關和國際拍賣行安插「內鬼」。

還有更多更多……

《誰在拍賣中國》

作者簡介

吳樹
1950年出生，祖籍湖北大冶。中國電視藝術家、資深記者。主要著作有：電影文學劇本集《阿門》；中篇小說《鳳凰玦》、《失落的流浪者》、《野草莓》、《明天的太陽》、《進化森林》等；電視劇《黎明行》、《父親》、《黑暗的心》、《有個男人》、《黃昏小站》等；其編導的十幾部電視藝術片，曾獲國家及境外優秀電視專題片獎。
作者部落格mengmiancike.blog.sohu.com/

書籍目錄

序「義勇軍」進行曲（李蘭）

卷首 誰在拍賣中國

第一章 振衰起敝的新版圖：拍賣帝國戰略轉移

審判蘇富比

南海沉船：上帝賜予撒旦的禮物

二四，拍賣大鱷搶灘中國

第二章 奪寶風暴：中國富豪血戰歐美大陸

拍場復仇記

中國金手臂

「買房子看得見天安門，買古董進去過紫禁城！」

「義和團終於來了！」

第三章

拍賣圓明園，誰的狂歡節？

三只中國獸首在美國嬗變

獸非獸，生肖銅像的情感演繹

鼠首兔首的「巴黎革命」

誰是「獸首鬧劇」的始作俑者？

第四章 流亡帝國的自豪與困惑

天價元青花的若干問號

「拍場老千」與天價做局

中國文物天價只是滿足民族虛榮？

第五章 「贏者的詛咒」——國寶綜合症

「國寶」=「燙手山芋」？

紫禁城對面的「藏寶密室」

富豪收藏的是是非非

第六章 下一輪的拍賣目標

古堡地窖裡的中國寶貝

諾丁丘上的「大漢王朝」

中國古代文物的海外市場走勢

第七章 誰搬走了我們的「乳酪」

山姆大叔的中國情結

博士盜墓者

「水兵司令」

中國官員收藏熱

第八章 中國文物保護的三大瓶頸

瓶頸：正視「文物私生子」

瓶頸：捉襟見肘的文物鑒定業

瓶頸：「槌」下眾生

第九章 中國拍賣：亂象與期待

「國拍」出事兒了！

「錢和良心只能選一樣！」

「《拍賣法》究竟替誰說話？」

後記 一個日本記者的「佳士得恐懼症」

《誰在拍賣中國》

精彩短评

1、了解中国现在文物市场乱象的必读书

《誰在拍賣中國》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com