

图书基本信息

书名：《互联网“ ”》

13位ISBN编号：9787516413852

出版时间：2016-11

作者：艾朝君

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《互联网“ ”》

内容概要

阿凡达集团目前已在全国布局53家分公司，网站数量达到3亿多，预计三年内在全球布满分支服务机构，个人网站总量倍增至70亿。

阿凡达集团秉承“为人类服务”的宗旨，首创独一无二的裂变共享、互联互通、全球大数据同步转换的免费模式和全球智能自动分销系统，并广泛应用在电子商务、新型农业、太空航空、矿业贸易、能源电力、文化传媒、新型互联网等高科技新兴领域，将彻底颠覆现有互联网商业伦理，改善人类生活。

阿凡达集团正在不遗余力地推动全民智能信息化建设，将人类带入“互联互通，同步共享”的互联网“ ”时代！

作者简介

艾朝君，汉族，1972年生于四川省南部县。自幼饱读经书，思想超前，深研佛学、哲学、国学、毛泽东思想和宇宙法则。

为改变中国落后的互联网状况，他历经十多年深入研究全世界的互联网，发现其诸多漏洞并分别提供了解决方案。

2016年，其著作《互联网“ ”》与《重新定义互联网》上线十天即排名众筹网榜首。书中详细阐述了未来互联网的方法及实施步骤，包括全球共建共治、互联互通、同步共享的趋势，还有自动分销的免费商业模式。

他是“裂变共享”技术的发明人、互联网“ ”理论的创立者、阿凡达集团的创始人，立志将阿凡达平台打造成世界最大的服务机构，推进中华民族复兴，为人类服务。

书籍目录

第一章 阿凡达：一切为人类服务

集群智慧，人人互联网

互联互通 共建共享共治

创新互联网模式

重塑全球商业格局

第二章 “互联网 ”：融合、竞合、和合

“互联网 + ”的结果是“ ”

“互联网 ”：全球信息发展路线图

“互联网 ”：服务人类而不是某个人

“互联网 ”与国际性影响力

第三章 商界竞争变同步共享

无限裂变：从建网站到变网站

同步共享：信息同步的价值

大数据：有多少基础用户就有多少资源

永久免费：以永久性消灭时效性

未来趋势：小成做事，大成做“势”

第四章 和合共生：突破……不可能

高粘度：突破人性，满足自我

自动推广：突破现有技术，免费推广

信息互通：突破门户壁垒，信息共享

自动修复：突破封闭权限，开放网站

价格透明：突破利润黑洞，明白消费

消费分利：突破利益链条，支出即收入

人人电商：突破创业困局，公开公平公正

第五章 三商合一：物商、电商、云商

“互联网 ”与安全

“互联网 ”与社交

“互联网 ”与制造业

“互联网 ”与服务业

“互联网 ”与传媒业

“互联网 ”与农业

“互联网 ”与影视

“互联网 ”与金融

“互联网 ”与内容

“互联网 ”与社区服务

“互联网 ”与社区超市

“互联网 ”与房地产

“互联网 ”与旅游

“互联网 ”与养老

“互联网 ”与教育

“互联网 ”与健康医疗

“互联网 ”与物流快递

“互联网 ”与大学生就业创业

“互联网 ”与退伍军人就业创业

“互联网 ”与太空

“互联网 ”与未来

“互联网 ”与生命工程

“互联网”与宇宙万物

“互联网”与创新建议

第六章 买全球，卖全球：最不经意的理由

终结传统外贸的瓶颈

直戳外贸痛点：跨境电商不是梦

遏制刷单，肃清“水军”

一次失信，丢掉整个网络世界

第七章 智慧城市及物联网的基础信息供给源

共享全球资源，零风险创业

实现O2B，绕过囤货陷阱

下一个互联网风口究竟是什么

思想，灵魂，智能，互动，未来智慧城市的方向

第八章 大爱天下，链接宇宙

全球互联互通，集群智慧

依托“华文”，实现全球语言互通

全球共建共享，知识奇点大爆炸

大爱天下，全球共享“互联网”成果

参考文献

精彩短评

1、此书不仅给各行各业指明的趋势，还是全民信息化的落地方案，更是网络空间命运共同体的顶层设计方案。非常震撼！强烈建议大家精读品鉴！

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com