

《商鉴》

图书基本信息

书名：《商鉴》

13位ISBN编号：9787504743602

10位ISBN编号：7504743607

出版时间：2012-11

作者：剑琴

页数：261

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《商鉴》

内容概要

《商鉴:中外知名企业的"滑铁卢"》以铜为鉴，可以正衣冠；以古为鉴，可以知兴替；以人为鉴，可以明得失；以商为鉴，则可避免重蹈失败企业的覆辙。《商鉴:中外知名企业的"滑铁卢"》分为决策篇、经营篇、管理篇和信誉篇。内容包括：多米诺骨牌效应的根源；用错“方法”做错“事”；管理不善，一盘散沙等。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com