

# 《网络营销实务及推广》

## 图书基本信息

书名：《网络营销实务及推广》

13位ISBN编号：9787502258146

10位ISBN编号：7502258140

出版时间：2012-12

作者：王瑶

页数：182

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《网络营销实务及推广》

## 内容概要

《网络营销实务及推广》着眼于网络营销及网络推广的实务，从理论和实践两个方面力图给我国的网络营销企业以一定的启发和指导，包括网络营销的基本理论、网络营销的工具和方法、网络营销信息、网络营销的策略与管理、网络营销及推广技术、网络广告的推广、企业网络营销的推广、网络营销的实战等八项专题，《网络营销实务及推广》语言简洁，具有一定深度。本书由王瑶著。

# 《网络营销实务及推广》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)