

《《茶叶企业经营管理学》（普通高总

图书基本信息

书名：《《茶叶企业经营管理学》（普通高等教育农业部“十二五”规划教材全国高等农林院校“十二五”规划教材）》

13位ISBN编号：9787109187837

出版时间：2014-2

作者：杨江帆主编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《《茶叶企业经营管理学》》（普通高总

内容概要

本教材是基于中国茶业的实践，借鉴国际茶叶企业经营经验，结合企业管理专业理论，总结长期的“茶业经济学”与“茶叶企业经营管理学”课程教学实践，并综合国内高校茶业经济研究方面主要专家的意见建议，以现代化、专业化、国际化，以及学术性与实践性等多种视角，构筑了《茶叶企业经营管理学》的教材体系。同时在内容探讨的全面性、及时性与针对性方面，主要借助了中国茶业蓝皮书团队所提供的当代茶业经济发展资讯、研究平台，并据以把握中国茶业发展的最新进展与热点问题资讯，力求在内容导向上联系实际、面向未来、兼容并蓄。期待能够通过针对性的理论指导和引领，为促进中国茶业发展尽微薄之力。

本教材以中国茶叶企业管理水平与竞争力的提升为核心目标，着眼于培养学生和读者先进的管理思维和较强的实际操作技能。它依据茶叶从茶园到茶杯的产业发展流程，分析不同阶段茶叶企业经营管理的内容与管理技能，其内容吸收了经济学、管理学、系统学、生态学、社会学、市场学等不同学科的理论和研究方法，涵盖了茶叶企业经营管理的主要方面，从茶叶企业的组织建构、战略设计、生产运作、市场营销到国际化经营的整个过程。同时，还紧密联系实际，对诸如茶叶深加工、食品安全、技术创新、品牌经营、企业文化乃至供应链管理最新管理与现代化管理方法在茶叶企业中的运用进行了详尽的解释与介绍。为增强教材对茶叶企业实践的针对性指导和可操作性运用，本教材还在内容例上设置了实践案例与知识链接部分，并在每章结束部分安排了对应的现实案例，以提升教材理论参考价值和实践指导意义。

书籍目录

前言

第一章绪论

第一节企业与茶叶企业

第二节茶叶企业经营管理理论基础

第三节茶叶企业经营管理研究架构

第四节茶叶企业经营管理趋势展望

第二章茶叶企业组织建设

第一节茶叶企业组织设计原理

第二节生产型茶叶企业组织模式

第三节销售型茶叶企业组织模式

第四节茶叶企业的综合型发展及其组织创新

第三章茶叶企业战略设计

第一节茶叶企业战略环境分析

第二节茶叶企业战略设计与选择

第三节茶叶企业战略实施与变革

第四节茶叶企业战略保障

第四章茶叶企业生产管理

第一节茶叶企业生产计划编制

第二节主要茶类的企业生产流程组织

第三节茶叶企业生产管理实施

第四节茶叶企业生产过程监控

第五章茶叶企业质量与安全管理

第一节茶叶质量与安全评价

第二节茶叶质量与安全标准

第三节茶叶企业质量与安全管理办法

第四节茶叶企业全面质量管理

第六章茶叶企业技术与创新管理

第一节茶叶企业技术能力构成与评价

第二节茶叶企业研发能力培育与技术创新实现

第三节茶叶企业科技项目申报与执行

第四节茶叶企业新产品开发

第七章茶叶企业财务管理

第一节茶叶企业资金筹集与资本运作

第二节茶叶企业成本管理与经济效益分析

第三节茶叶企业会计核算与报表编制

第四节茶叶企业资产管理与风险控制

第八章茶叶企业人力资源管理

第一节茶叶企业人力资源管理概述

第二节茶叶企业人力资源获取与运用

第三节茶叶企业的员工激励与约束

第四节茶叶企业人力资源规划与开发

第九章茶叶企业营销管理

第一节茶叶企业营销调研与预测

第二节茶叶企业目标市场定位

第三节茶叶企业市场营销组合

第四节茶叶企业市场营销创新

第十章茶叶企业品牌管理

第一节茶叶品牌与茶业竞争力提升

第二节茶叶企业品牌战略与规划

第三节茶叶企业品牌建设与运营

第四节茶叶企业品牌资产管理与增值

第十一章茶叶企业文化管理

第一节茶叶企业的企业文化系统

第二节茶叶企业文化功能与作用

第三节茶叶企业文化建设内容策划

第四节茶叶企业文化管理实施

第十二章茶叶企业供应链管理

第一节茶叶企业供应链概述

第二节茶叶企业供应链构建与优化

第三节茶叶企业供应链科学管理

第四节茶叶企业供应链管理与信息技术

第十三章茶叶企业国际化经营管理

第一节国际茶叶市场当前竞争格局

第二节茶叶企业国际市场战略决策

第三节茶叶企业跨国经营模式选择

第四节茶叶企业国际竞争力培育

主要参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com