

《服务营销》

图书基本信息

书名：《服务营销》

13位ISBN编号：9787807280996

10位ISBN编号：7807280999

出版时间：2005-9

出版社：广东经济出版社

作者：杨米沙

页数：318

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《服务营销》

内容概要

本书对服务营销最核心理论及其实践深入分析和阐明。内容包括：服务、服务经济与服务产业的特点及其发展；服务营环境对象；当代服务营销前沿理念及其管理模式；服务营销人员、过程、有形展示策略及其运用。书中引用大量金融、电信、餐饮、物流、文化等服务行业的资料，提高了本书的实用性和普及性。因此，本书适合作为经济管理、金融、财会、法律等专业高职高专的教材，也可以为其他从事服务营销的人员提供理论和策略的帮助。

《服务营销》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com