

《中国传媒国际竞争力研究报告》

图书基本信息

书名：《中国传媒国际竞争力研究报告(2013)》

13位ISBN编号：9787509750814

出版时间：2013-9-1

作者：李本乾

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《中国传媒国际竞争力研究报告》

内容概要

编辑推荐

《传媒竞争力蓝皮书:中国传媒国际竞争力研究报告(2013)》由社会科学文献出版社出版。

作者简介

作者简介

李本乾，上海交通大学媒体与设计学院教授、博士生导师，我国培养的第一批传播学博士，工商管理学博士后。2005年入选教育部“新世纪优秀人才支持计划”，受聘为教育部新闻学学科教学指导委员会委员，中国传播学会常务理事。获得全国优秀博士论文提名、上海市哲学社会科学优秀成果等奖励20余项，主持国家哲学社会科学发展规划项目等省（部）级以上课题6项，发表论文近50篇，并被《中国社会科学文摘》、《新华文摘》和中国人民大学《复印报刊资料》转载，出版专著、教材6部。

书籍目录

- 目录
- 主题研究报告
- 1 国际传媒变革及中国传媒竞争战略的转型【李本乾】 / 001
传媒竞争力评价
 - 2 中国电影产业国际竞争力评价研究【杨柳】 / 016
 - 3 中国数字出版国际竞争力研究【莫林虎 张聪】 / 073
 - 4 当代电视剧创作的问题与反思【欧阳宏生 姜海】 / 106
两岸传媒探索
 - 5 香港及澳门网络游戏产业市场调查报告【冯应谦】 / 123
 - 6 两岸文化产业创意化之国际竞争力分析【陈清河】 / 139
 - 7 提升上海数字内容产业竞争力的政策研究【李本乾 牛盼强】 / 160
 - 8 提升上海新闻出版业产业竞争力研究报告【任健】 / 203
涉华舆情分析
 - 9 美德法三国报纸涉华国际舆情研究（1992~2010年）【郭可】 / 278
 - 10 国际自媒体涉华舆情报告（2012年）【相德宝 张人文】 / 342
 - 11 中国对外传播战略的现实困境与适时转向【孟建 董军】 / 354
国际经验借鉴
 - 12 世界主要国家出版业“走出去”政府推动因素研究【崔斌箴】 / 368
 - 13 英国支持数字文化产业发展的政策与实践【〔英〕约翰·唐尼】 / 380
 - 14 创意无国界：诺丁汉大学影视产业研究中心产学研国际合作新形式【〔英〕詹卢卡·塞尔吉〔英〕朱利安·斯金格】 / 394

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com