

《平面廣告設計》

图书基本信息

书名：《平面廣告設計》

13位ISBN编号：9789579420365

10位ISBN编号：957942036X

出版时间：1993年02月17日

出版社：雄獅圖書

作者：何耀宗

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《平面廣告設計》

內容概要

平面廣告媒體 本書所要談的內容就是屬於視覺傳達的平面廣告範圍。本來「Graphic design」翻譯為「平面設計」、「印刷設計」或稱為「圖形設計」，本書採用「平面廣告設計」的名稱，並非對Graphic design的另一種譯名，而是站在立體與平面兩大廣告媒體的分法，強調屬於平面形式的廣告設計而自定的名稱。本書的內容包括報紙、海報、月曆、廣告信函、包裝紙以及店面的購買點廣告、設計政策等的平面設計方法，以及對於這些平面廣告媒體的理論介紹。

《平面廣告設計》

書籍目錄

序言 平面廣告設計廣史 平面廣告設計的構成要素 平面廣告設計的編排技術 報紙．雜誌廣告設計（一） 媒體特徵與廣告版面 報紙．雜誌廣告設計（二） 廣告效果與編排的關係 海報設計與製作 月曆設計

精彩短評

1、20年前讀過

《平面廣告設計》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com