

《文案力》

图书基本信息

书名：《文案力》

13位ISBN编号：9789863209392

出版时间：2016-2-1

作者：盧建彰

页数：304

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《文案力》

内容概要

作者簡介

盧建彰 Kurt Lu

廣告導演、詩人、小說家、作詞者、學學文創講師、跑者，執導柯文哲競選廣告「這一票，你聽孩子的話」及蔡英文總統競選廣告「願你平安」、「人民大聲公」、「台灣隊加油」。「Google齊柏林篇」獲選十大微電影，與張鈞甯等合力創作高雄氣爆、八仙塵爆詩詞朗讀。

全家與鄭成功上岸後賜住安平古堡王城西，流放到台北做廣告十六年，歷任奧美、智威湯遜廣告創意總監，幸運到曾是GUNN REPORT廣告創意積分台灣第一名。寫了五本書、兩首歌，和鋼筆是舞伴。每天游自由式一公里或跑步五公里。每年都度蜜月，而且最好是一個月。相信創意就是生活的各種面向，覺得故事比權勢強悍，認為如果抓到一個信念就要有抓到一個信念的樣子，不然就別怕北七過日子。

做過的廣告有：Google、NIKE、TOYOTA、Mercedes-Benz、MAZDA、純喫茶、左岸咖啡館、來一客、KKBOX、陽光基金會、天使心家族、伏冒加強錠、伏冒熱飲、美粒果、7-11、靠得住純白體驗、惠氏S-26、SONY、ASUS、LUX、肯德基……等。

精彩短评

- 1、300頁筆記兩頁半。其實更大的好奇心是想知道他是怎樣給蔡英文寫競選廣告的，從創意人、廣告人的立場看台灣，也許也是為什麼歷史會變成現在的樣子。
- 2、良心啊
- 3、“正因为我们不把工作当工作，那么作品就成为可能，所以我强烈建议，在工作之前，先试着想你到底今天来上班，除了钱以外，你还想带回去什么？有了答案之后，再上班。”
- 4、学霸猫创意工作坊推荐书~
- 5、【2016-NO.47】想做了不起的文案？先做好文案再说。
- 6、很棒的书。喜欢台湾创意人的四两拨千斤的轻盈感
- 7、一本很好的談文案談出啟發跟深度的書，作者內心很柔軟。要有文案力，先有生活心。(在中山地下街站著翻完，想買發現口袋錢不夠，遂棄走
- 8、#盧建彰#導演真的是一個內心非常柔軟的人。聽過他的演講，在來看他的書之後，很感謝台灣擁有他這樣為台灣著想的人。喜歡他幫柯P拍的競選廣告，非常感人，他說過，你們常在網路上電視上說得他們，其實就是"我們"。你今天過得好嗎？看完這本書雖然沒有學到文案力，但很溫暖。
- 9、适合放在一个触手可及的地方，断断续续的翻阅，应该每次都有新收获
- 10、文案绽放于想象，却因良心而动人
- 11、觉得前面的部分写的比较好...台湾的文案总是充满了人情味。
- 12、除了作者有政治不正确倾向以及有点情绪化外，其他还不错

《文案力》

精彩书评

1、看完整书用时一个月左右。断断续续，断断续续，终于在一个周末下午狠下心来啃掉大半，扫尾几章都是虚虚的。问题1：我为什么要阅读《文案力》文案能力的提升，一直是我关心的领域，偶然机会看到介绍很感兴趣，于是在HK诚品书店看到就买下。问题2：关于文案能力，我已经具有的认知是什么？1，文案不只是码字写东西，写东西只是最后一步，文案是观察、理解事物，并以合适方式呈现出来。2，文案就是产品手册。问题3：书中印象最深刻的观点和例子有哪些？看完就记住了这一个：作者带着患病的老父亲去郊外透透气，看到老父亲眼神流露出来的满足感，进而迸发出灵感：家族就是旅行。文案就是生活的体现。问题4：我运用这本书的观点，做出了哪些实际改变或工作设定或工作安排？没有。问题5：如果推荐一本读过的书和这本一起读，我推荐哪一本？《文案训练手册》属于大师在写入门级好书，而本书属于高手在写高手的心得感悟。问题6：读书前、后，我的企业发生了哪些变化？一个月还不足以变化，但是在平时工作中会更多的要求大家思考深度加深，更加注重用户的体验。问题7：我会再读一遍么？如果会，什么时候？应该都不会，除非碰到疑问值得马上借鉴的，可以当工具书。问题8：觉得有回答到Q1么？百分之多少？本书完全做不到看完提升文案能力，但是让我理解到文案不光是技术，还是心法。想写出好文案，关心别人，就是心法。问题9：这书好读么？答：好读，除了需要克服竖着读书的问题，其他都不是个事。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com