

《创客时代：亲历者讲创业》

图书基本信息

书名：《创客时代：亲历者讲创业》

13位ISBN编号：9787200117099

出版时间：2016-1-1

作者：中关村股权交易服务集团有限公司

页数：224

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《创客时代：亲历者讲创业》

内容概要

《创客时代——亲历者讲创业》一书，收纳了柳传志、郭洪、方风雷、熊晓鸽、俞敏洪、盛希泰六大创业导师的点评，以“调研立书”，共发放5000份创业问卷，走访了50家创业企业，包括10家创业板上市公司、10家“新三板”挂牌企业、30家四板挂牌和展示企业以及部分优秀的初创企业，通过对企业创始人的深度访谈，就创业过程中一系列创业者关心的问题，由亲历者进行解惑和指导，力图揭示创业潮中的商业逻辑和价值观，归纳“双创”浪潮中的创业新态势，对当下的创业创新大潮做指引。

《创客时代：亲历者讲创业》

作者简介

中关村股权交易服务集团有限公司是在国家有关金融管理部门的指导下，由北京市政府批准设立，专门为北京市企业特别是中小微企业提供融资服务的私募市场，是多层次资本市场的重要组成部分。其主要职能是：为北京市非上市企业股权、债权和其他权益类产品的登记、托管、结算等提供场所、设施和服务，组织和监督交易活动，管理和发布市场交易信息，监督管理挂牌企业和会员中介机构，做好投资者适当性管理，为企业进场挂牌提供咨询等综合服务；从事金融产品和服务创新，拓展业务范围。

书籍目录

绪言

我们的征途是星辰大海（导师点睛柳传志）

创新创业创未来 /

越来越“聪明”的投融资江湖 /

把选择权交给自己 /

数据透视：谁在创业 /

亲历者说:1%的快乐抵消99%的痛苦 /

1

创业，你真的敢吗（导师点睛郭洪）

跨越死亡期：不忘初心方得始终 /

习惯焦虑：创新求变奔日子 /

数据透视：创业要做哪些准备 /

解决问题：撑大胸怀理性上路 /

承担风险：“空杯”心态历练人生 /

亲历者说:创业创新带我飞翔 /

2

如何找方向（导师点睛方风雷）

数据透视：创业的兴奋点有哪些 /

起步，要有正确的打开方式 /

“聚焦论”：不专注无创业 /

亲历者说:小小压力表为啥胜通用 /

“风口论”：做最肥的市场 /

亲历者说:金融大数据实现我的“中国梦” /

“痛点”论：明辨真假需求 /

亲历者说:“小乌鸡”如何变成“金凤凰” /

3

如何找人（导师点睛俞敏洪）

数据透视：选合伙人，谁受青睐 /

“中国合伙人”之选拔地图 /

如何分配股权 /

招聘那些事 /

内部创业留人绝招 /

亲历者说:外行如何干成内行事 /

4

如何找钱（导师点睛熊晓鸽）

数据透视：风投不是普降甘霖 /

融资即负债吸金创业必败 /

哪些人会为你创业给钱 /

用什么快速打动投资人 /

与投资人“共舞” /

上市的前提是财务规范 /

股权众筹，你愿意尝鲜吗 /

亲历者说:资本，让牛车变飞机 /

5

“互联网+”的制胜秘诀（导师点睛盛希泰）

“互联网+”是“双创”核心领域 /

数据透视：提升空间巨大 /

《创客时代：亲历者讲创业》

胜出的一定是“搅局者” /

亲历者说:一个APP这样赢得千万美元投资 /

“互联网+”转型难在何处 /

亲历者说:从产业链卡位转向生态圈 /

附录一创业调研问卷分析报告 /

附录二多层次资本市场助力创新创业发展 /

后记 /

《创客时代：亲历者讲创业》

精彩短评

1、垃圾，还没我写的论文强

1、大众创新，万众创业的时代，很多人都想在下海之前看下如何创业，如何走进时代的大潮之中，于是一批创业相关的书应运而生。最近国外的代表做有《创业维坚》《从0到1》两本。本书是由“中关村股权交易服务集团有限公司”组织编写的，能看出编者的努力，但是改进的余地仍然很大（编都写在书最后一页的情况我确实第一次见）。高中时看过《射雕英雄传》里面一个情节至今记得，郭靖看黄药师和西毒欧阳锋比武，感觉明明双方都有机会赢，只要当时再加一把劲儿，但是好像总是差那么一点儿。后来郭靖本人水平高了之后才明白期间道理，并不是故意让的，而是力有不及。如果我们打人有万钧之力，当然一拳就搞定了，问题是何尝有万钧之力呢？写创业的书也是如此，万众创业的目标刚提出不久，很多创业都都在新形式下不断尝试。本书的编者们也是在这种情况下接触的创业团体、接触着各种孵化器，时间相对短外加事物本身在不断发展，以后有机会相信会得到改善。简单谈我自己看过书之后的看法，一家之言，难免片面。点评的逻辑。写好一个案例，正常情况是先写内容，之后是分析和点评，点评中编者写一部分，专家针对案例再写一部分。本书标明很多“名导师”领衔点评，在书里这些点评（书里叫“导师点睛”）写在每部分前面，感觉跟案例关系并不大。案例的写法。如果不是网上摘录的案例，那么应该是由采访为基础，每次采访至少在1.5小时左右，内容录音并整理出核心观点，结合资料查找整理出第一版。修改应该是以第一版字数的一半为基础，让内容更为凝练。个人感觉本书的案例不是这么写出来的。书的核心主旨。就是每本书存在的意义和价值，或者是抒发情怀、或者是指导后辈。是什么都可以，重点在于每部分写作时都要围绕这个主旨。未必丝丝入扣，但是要切实能体现书的核心主题和价值观。另外，写作风格统一也很重要，尤其是由不同作者共同编写的书之中。创业是对人的一种磨炼，每个人都会从中不断成长和提升，在不断前进的路上找到真正的自己。相信本书的写作也是这样一个过程，我读本书时能看出编者的努力。在变化是唯一不变的时代里，只有不断改进才能取得相对完美的结果。

《创客时代：亲历者讲创业》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com