

# 《文明之光》

## 图书基本信息

书名：《文明之光》

13位ISBN编号：9787508314624

10位ISBN编号：750831462X

出版时间：2003-1

出版社：中国电力出版社

作者：吴大器

页数：376

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《文明之光》

## 内容概要

本书分为企业文化勃兴之源、供电企业文化涵义之林、供电企业文化建设之门、供电企业文化评价之度和供电企业文化实践之萃五部分，结合供电行业特点，揭示了供电企业文化建设的一般规律，构建了供电企业文化建设与评价的核心框架，进而制订了循序渐进的供电企业文化建设三年攻关计划。

本书可为供电企业进行文化建设提供一定思路和方法，也可作为高等院校进行企业文化建设理论和实践研究的参考书籍。本书适合供电企业各级决策人员、管理人员和大中专院校师生阅读参考。

# 《文明之光》

## 作者简介

吴大器，男，1954年6月生于上海。先后求学深造于上海财经大学、复旦大学。工商管理教授，研究生导师，中国注册会计师。国务院“政府特殊津贴”获得者，“全国优秀教师”、“上海市优秀专业技术人才”称号获得者。

历任上海电力学院管理系副主任、主任，电力系副主任、主

## 书籍目录

前言  
第一篇 企业文化勃兴之源 第一章 企业文化的勃兴历程 第一节 企业文化的起源与发展 第二节 企业文化的理论化进程 第三节 企业文化研究的最新发展 第二章 供电企业文化概述 第一节 供电企业文化特性 第二节 新世纪供电企业文化应对策略  
第二篇 供电企业文化涵义之林 第三章 供电企业文化结构模型 第一节 企业文化结构综述 第二节 供电企业文化结构与内容 第四章 供电企业物象文化 第一节 供电企业物质文化 第二节 供电企业产品文化 第三节 供电企业形象设计文化 第五章 供电企业管理文化 第一节 供电企业制度文化 第二节 供电企业行为文化 第三节 公共关系文化 第四节 人力资源管理文化 第六章 供电企业理念文化 第一节 供电企业伦理文化 第二节 供电企业精神文化  
第三篇 供电企业文化建设之门 第七章 供电企业文化建设导向进程和作用模型 第一节 建设企业文化的导向性原则 第二节 供电企业文化建设进程论 第三节 供电企业文化作用模型 第八章 供电企业文化建设核心——服务文化 第一节 服务文化概论 第二节 服务文化营建 第三节 服务文化评估  
第四篇 供电企业文化评价之度 第九章 供电企业文化评估方法论 第五篇 供电企业文化实践之萃 第十章 供电企业文化纵向规范建设案例 第十一章 供电企业文化主题年建设案例 第十二章 供电企业服务文化建设案例  
参考文献  
后记

# 《文明之光》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)