

《经济学（微观）》

图书基本信息

书名：《经济学（微观）》

13位ISBN编号：9787111428102

出版时间：2013-6

作者：杰拉尔德·W·斯通

页数：345

译者：杨海涛,邢祖礼

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《经济学（微观）》

内容概要

杰拉尔德W.斯通等编著的《经济学(原书第2版微观)》是经济学入门级的教科书，主要探讨的是微观方面的经济问题，注重与实际相结合，并用众多案例辅以解释和说明。第1~5章，主要介绍了经济的本质、贸易、市场、供给、需求和弹性。第6~7章详细解释了供给和需求曲线的形成机制。第8~10章主要介绍市场结构分析、反垄断问题的讨论以及博弈论。第11~12章讨论了关于投入市场尤其是劳动力市场的相关理论和问题。第13章讨论市场失灵、公共产品和环境经济学。第14章讲述贫困和收入分配。

《经济学(原书第2版微观)》适合低年级的经济类、管理类大学本科生，也适合那些对经济学抱有兴趣并渴望将理论与实践相联系的读者。

书籍目录

前言

第1章 经济学探索/1

1.1 什么是经济学/5

1.2 经济学的基本思想/8

附录1A 运用图表和公式/15

第2章 生产、经济增长和贸易/25

2.1 基本经济问题和生产/26

2.2 生产可能性边界和经济增长/30

2.3 专业化、比较优势与贸易/38

第3章 需求与供给/45

3.1 市场/46

3.2 需求/48

3.3 供给/54

3.4 市场均衡/59

3.5 最高限价和最低限价/65

第4章 市场效率、市场失灵和政府/73

4.1 市场和效率/74

4.2 市场失灵/78

4.3 市场失灵、政府干预和美国经济史/84

第5章 弹性/98

5.1 需求弹性/99

5.2 供给弹性/109

5.3 税收和弹性/112

第6章 消费者选择与需求/121

6.1 边际效用分析/123

6.2 边际效用分析方法的运用/129

附录6A 无差异曲线分析/135

第7章 生产与成本/144

7.1 企业、利润和经济成本/145

7.2 短期生产/151

7.3 生产成本/154第8章 竞争/166

8.1 市场结构分析/167

8.2 竞争：短期决策/170

8.3 竞争：长期调整/177第9章 垄断/187

9.1 垄断市场/188

9.2 垄断市场问题/195

9.3 反垄断政策/201

第10章 垄断竞争、寡头和博弈论/214

10.1 垄断竞争/215

10.2 寡头/221

10.3 博弈论/225

第11章 要素投入市场/238

11.1 竞争性劳动供给/240

11.2 竞争性劳动需求/244

11.3 不完全竞争劳动市场和其他投入要素市场/248

第12章 劳动市场问题/262

12.1 人力资本投资/263

12.2 经济歧视/269
12.3 工会和集体谈判/274
第13章 公共物品、外部性和环境经济学/284
13.1 公共物品/286
13.2 外部性/293
13.3 环境政策/298
13.4 经济视角下的气候问题/303
第14章 贫困与收入分配/311
14.1 收入分配与财富/312
14.2 贫困/320
术语表/331
译后记/346

《经济学（微观）》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com