

《商务统计学》

图书基本信息

书名：《商务统计学》

13位ISBN编号：9787300061245

10位ISBN编号：7300061249

出版时间：2006-2

出版社：中国人民大学出版社

作者：莱文

页数：442

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《商务统计学》

内容概要

《商务统计学》(第4版)是一本久负盛名的统计学教材，在国外大学中广泛采用。《商务统计学》(第4版)涵盖了应用统计学在当代商务经济领域中几乎所有的重要应用，并且将统计软件(包括Excel、SPSS、Minitab)的使用贯穿全书始终。书中提供的大量实例、练习使课程极富实用性，所附的软件操作说明能帮助学生快速掌握统计软件。《商务统计学》(第4版)经过中国人民大学统计学院贾俊平教授改编，非常适合作为我国经济管理类本科教育的统计学双语教材，也可用于MBA、EMBA相关课程的教学，还可作为商界人士的培训参考书。

《商务统计学》

作者简介

戴维·M·莱文 纽约城市大学巴鲁克学院Zicklin商学院统计与计算机信息系统教授。

《商务统计学》

书籍目录

第1章 概述与数据收集第2章 用图表演示数据第3章 数值描述度量第4章 概率论基础第5章 一些重要的离散概率分布第6章 正态分布第7章 抽样分布第8章 置信区间估计第9章 假设检验基础：单侧检验第10章 两样本检验和单因素方差分析第11章 一元线性回归第12章 多元回归附录统计用表

《商务统计学》

编辑推荐

《商务统计学》(第4版)还具有以下特色：一是对学生的数学基础要求不高，适合非统计学专业学生学习。二是习题和案例大多来自现实生活，相信读者朋友一旦仔细琢磨了这些案例，就会惊讶地发现，统计学竟有这么大的作用。三是人性化的体例风格。全书的习题编排循序渐进且前后呼应，引用公式时都加注页码，方便读者查找。同时读者还可以上网做案例。

《商务统计学》

精彩短评

- 1、 玛丽琳的羊和车，至今难忘阿
- 2、 写得很形象，比较简单，适合配合上课用的教材一起看
- 3、 教材
- 4、 配合商务统计学(初级教程第3版) 中文版用很方便~~其实英文版的容易理解~~但是有些术语还是看看中文版更分得清~~恩~这学期的商务统计课这两本书帮了大忙了~~
- 5、 简单介绍了应用统计的东西，够用，特别是Microsoft，Minitab的相关使用的介绍不错，毕竟统计的东西谁会去用手算
- 6、 买的居然是本英文书,看着都费劲!真是的，也不注明一下
- 7、 TMD学好后什么都不明白，只会套公式
- 8、 国风姐姐教的好
- 9、 有些吃力。恰可学习一下英语
- 10、 很清楚很强大，而且价格也很便宜~~~就是太沉了，带起来很累
- 11、 这书还是不错的...浅显易懂~
- 12、 貌似没怎么看过 但却奇迹的得了高分！哇咔咔~
- 13、 看得懂么 = =
- 14、 想起了凶恶的老太..
- 15、 读起来受益匪浅！我的英文水平得到了锻炼！

《商务统计学》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com