

# 《WTO机制下的中国汽车业国际化》

## 图书基本信息

书名：《WTO机制下的中国汽车业国际化扩展研究》

13位ISBN编号：9787513010696

10位ISBN编号：7513010692

出版时间：2011-12

出版社：知识产权出版社

作者：郭秀君

页数：259

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《WTO机制下的中国汽车业国际化》

## 内容概要

《WTO机制下的中国汽车业国际化扩展研究》以中国汽车业国际化扩展为研究对象，从理论和实践层面系统分析中国汽车业国际化扩展的背景、依据和现状等问题。结合中国加入世界贸易组织的大背景，系统分析了WTO机制下中国汽车产业发展环境的变化和中国汽车政策的调整。运用系统理论与方法，构建汽车产业国际化系统，并对系统要素及其关系进行了相应的分析。从利用外资、进出口贸易和对外投资三个维度，概括分析了中国汽车业国际化扩展的基本情况和效果。在此基础上，分别深入分析了入世后中国汽车业利用外资扩展、出口贸易扩展和对外投资扩展的背景基础、理论依据、现状特点、存在问题和发展策略。

# 《WTO机制下的中国汽车业国际化》

## 作者简介

郭秀君，女，1966年3月出生于辽宁省沈阳市。先后获得辽宁大学经济学学士、硕士和博士学位，中国人民大学应用经济学博士后证书。现为北京林业大学经济管理学院副教授，经贸系副主任。主要从事国际贸易、国际投资的教学与研究工作。曾在《国际贸易问题》、《国际经济合作》等学术期刊发表论文50多篇，出版《入世与中国利用外资新战略》、《入世与中国宏观经济管理创新》等专著5部，主编或参编《商务谈判》、《国际经营学》等多部教材，主持或参与《加入WTO与中国宏观经济管理创新》、《昌平区对外开放与合作战略研究》等多项科研项目。

## 书籍目录

### 第1章 导论

- 1.1 研究的背景及意义
- 1.2 国内外研究综述
  - 1.2.1 国际化理论研究概述
  - 1.2.2 产业国际化理论研究概述
  - 1.2.3 企业国际化理论研究概述
  - 1.2.4 汽车产业国际化研究概述
- 1.3 相关概念的界定
  - 1.3.1 汽车制造业的分类
  - 1.3.2 汽车分类
- 1.4 研究的内容及架构
- 1.5 研究的方法及创新点

### 第2章 WTO机制与中国汽车产业发展环境的变化

- 2.1 世界贸易组织与中国
  - 2.1.1 世界贸易组织的建立及职能
  - 2.1.2 中国“入世”的原则、权利与义务
- 2.2 世界贸易组织的基本原则与中国汽车产业发展
  - 2.2.1 贸易自由化原则
  - 2.2.2 非歧视待遇原则
  - 2.2.3 关税保护措施和一般地取消数量限制原则
  - 2.2.4 公平竞争原则
  - 2.2.5 透明度原则
  - 2.2.6 对发展中国家成员予以照顾原则
  - 2.2.7 区域性贸易安排原则
  - 2.2.8 允许例外和实施保障措施原则
  - 2.2.9 稳定贸易发展原则
  - 2.2.10 公平解决争端原则
- 2.3 世界贸易组织的主要协定与中国汽车产业发展
  - 2.3.1 《与贸易有关的投资措施协定》对中国汽车产业发展的影响
  - 2.3.2 《与贸易有关的知识产权协定》对中国汽车产业发展的影响
  - 2.3.3 《服务贸易总协定》对中国汽车产业发展的影响
  - 2.3.4 《补贴与反补贴措施协定》对中国汽车产业发展的影响

### 第3章 入世承诺与中国汽车产业政策的调整

- 3.1 加入WTO前中国汽车产业保护措施
  - 3.1.1 关税及其他税费壁垒
  - 3.1.2 非关税壁垒
  - 3.1.3 外商投资壁垒
  - 3.1.4 补贴政策
  - 3.1.5 准入管理
  - 3.1.6 窗口指导
  - 3.1.7 消费政策
- 3.2 中国加入WTO协议中有关汽车的承诺
  - 3.2.1 下调进口关税
  - 3.2.2 取消进口配额
  - 3.2.3 取消进口许可证
  - 3.2.4 放宽外商投资限制
  - 3.2.5 放开其他一些壁垒

- 3.2.6 放开国内汽车服务贸易领域
- 3.3 入世后中国汽车产业政策的调整
  - 3.3.1 履行入世承诺，汽车产业政策与WTO规则全面接轨
  - 3.3.2 汽车产业政策的制定从作用环节主要集中在生产制造领域到产业价值链全领域
  - 3.3.3 汽车产业政策的制定与实施开始步入法制化、系统化和精细化的轨道
  - 3.3.4 大力发展新能源汽车成为入世后汽车产业政策的重点扶持领域
  - 3.3.5 结构调整成为规范汽车产业发展的主要政策手段
  - 3.3.6 保护消费者利益和改善汽车消费环境成为汽车产业政策的重要内容
- 第4章 汽车产业国际化与中国汽车业国际化扩展
  - 4.1 汽车产业国际化系统的构建与分析
    - 4.1.1 国际化的涵义
    - 4.1.2 产业国际化的涵义
    - 4.1.3 汽车产业国际化的内涵及外延
    - 4.1.4 汽车产业国际化体系的构建与分析
  - 4.2 中国汽车业国际化扩展的基本情况
    - 4.2.1 中国汽车业的建立与发展
    - 4.2.2 中国汽车业国际化扩展的基本情况
  - 4.3 中国汽车业国际化扩展的效果分析
    - 4.3.1 汽车产量增长迅速
    - 4.3.2 汽车产业规模迅速扩大
    - 4.3.3 汽车市场竞争更加激烈
    - 4.3.4 汽车生产与市场集中度不断提高
    - 4.3.5 汽车产业技术水平明显提高
    - 4.3.6 汽车产品结构趋向合理且多样化
    - 4.3.7 汽车消费市场不断扩大且私人消费成为主体
    - 4.3.8 汽车零部件产业获得快速发展
    - 4.3.9 汽车产业的国际竞争力进一步增强
- 第5章 中国汽车业利用外资扩展分析
  - 5.1 中国汽车业利用外资的扩展背景
    - 5.1.1 模式背景
    - 5.1.2 入世背景
  - 5.2 中国汽车业利用外资的理论依据
    - 5.2.1 哈罗德-多马模型
    - 5.2.2 “双缺口”模型
    - 5.2.3 债务周期理论
    - 5.2.4 后发优势理论
    - 5.2.5 收益-成本分析理论
  - 5.3 中国汽车业利用外资的扩展分析
    - 5.3.1 中国汽车业利用外资扩展的现状特点
    - 5.3.2 中国汽车业利用外资扩展中存在的问题
    - 5.3.3 中国汽车业利用外资的应对策略
- 第6章 中国汽车业出口贸易扩展分析
  - 6.1 中国汽车业出口贸易的扩展背景
    - 6.1.1 入世给中国出口贸易带来的机遇与挑战
    - 6.1.2 2010年中国对外贸易总体状况
  - 6.2 中国汽车业出口贸易的理论依据
    - 6.2.1 比较优势理论
    - 6.2.2 要素禀赋理论
    - 6.2.3 产品生命周期理论

6.2.4 竞争优势理论

6.2.5 技术后发优势理论

6.3 中国汽车业出口贸易的扩展分析

6.3.1 中国汽车业出口贸易扩展的现状和特点

6.3.2 中国汽车业出口贸易扩展中存在的问题

6.3.3 中国汽车业出口贸易面临的外部环境分析

6.3.4 中国汽车业出口贸易的发展策略

第7章 中国汽车业对外投资扩展分析

7.1 中国汽车业对外投资的扩展背景

7.1.1 全球国际直接投资状况

7.1.2 中国对外直接投资状况

7.2 中国汽车业对外投资的理论依据

7.2.1 对外直接投资的理论

7.2.2 跨国并购的理论

7.2.3 对外投资动因的理论及中国的实践

7.3 中国汽车业对外投资的扩展分析

7.3.1 中国汽车业对外投资扩展的现状和特点

7.3.2 中国汽车业对外投资的优势与劣势

7.3.3 中国汽车业对外投资的发展策略

参考文献

后记

## 章节摘录

(3) 取消被禁止的出口补贴。1994年关贸总协定第十六条第二节第2、3款规定：一成员方对某一出口产品给予补贴，可能对其他的进口和出口成员方造成有害的影响，对它们的正常贸易造成不适当的干扰，并阻碍本协定的目标的实现。因此，各成员方应力求避免对产品的输出实施补贴。中国自1991年1月开始，在调整汇率的基础上，对所有产品，包括工业制成品和初级产品出口实行企业自主经营、自负盈亏的经营机制，已达到了世界贸易组织的有关要求。取消补贴后，亏损商品主要通过汇率调整和出口退税的方法获得补偿。1994年关贸总协定附件九关于第十六条的规定：“退还与所缴数量相当的关税或内地税，不能视为一种补贴。”同时，根据《补贴与反补贴协定》，禁止的出口补贴应主动取消。

(4) 增加贸易政策的透明度。世界贸易组织成员方应在经济贸易政策制度上有透明度，这是世界贸易组织的基本原则。1994年关贸总协定第十条第1款规定：“成员方有效实施的关于海关对产品的分类或估价，关于税捐和其他费用的征收率，关于对进出口货物及其支付转帐的规定、限制和禁止，以及关于影响进出口货物的销售、分配、运输、保险、存仓、检验、展览、加工、混合或使用的法令、条例与一般援用的司法判决及行政决定，都应迅速公布，以使各国政府及贸易商对它们熟悉。”此外，世贸组织要求成员方经常提供国内经济贸易情况的报告，并定期接受检查。世贸组织建立了对各成员方贸易制度定期审查和通报的制度。中国以往除公开颁布一些重要法律、条例外，一般习惯于制定若干内部决定，因此被认为是缺乏透明度的国家。中国已分步公布或废除了以往众多的内部决定，以适应要求。……

# 《WTO机制下的中国汽车业国际化》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)