

《鲸鱼在喷水》

图书基本信息

书名：《鲸鱼在喷水》

13位ISBN编号：9789862351956

10位ISBN编号：9862351950

出版时间：2012-9

出版社：臉譜出版社

作者：佐藤卓

译者：蔡青雯

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《鯨魚在噴水》

內容概要

佐藤卓，日本知名的平面設計大師、策展人，他設計的作品總是在簡約中散發出一股獨特的黏力，能在市場上屹立數十年不倒，不僅成為經典暢銷商品，更讓消費者在無形當中，讓商品融為生活的一部分，「設計不是主角，它是連繫者」，藉由設計的力量，將產品價值與使用者連繫起來，成為一體。這就是他最為人稱道的「日常設計」，也是他功力之所在。

在這本代表作中，佐藤卓無私的分享三十年來，重要案子決定設計方向時的關鍵過程，在他的細述中，可以深刻領略到這位大師對設計的獨特見解與生活的細膩觀察：

「天底下沒有無聊的案子，你設想它是無聊的，你就會把它作的很無聊。只有抱著一定要把它變得有趣的決心，作品就會是有趣的。」佐藤桌面對每件設計工作都抱持這樣的態度，也就是這份窮究事物核心的好奇心，讓世人看到了「可樂餅盒子上的六隻貓咪」、「15369的密碼」、「彷彿電路板的logo」、「手舉起來的企鵝」……而每一件看似離奇的作品，當中都藏著佐藤卓為你我安排的秘密。

《鯨魚在噴水》

作者簡介

佐藤卓 (SATO TAKU) 平面設計師，一九五五年生於東京。一九七九年，東京藝術大學設計科畢業，一九八一年，東京藝術大學研究所課程修畢。曾任職電通株式會社，一九八四年成立佐藤卓設計事務所。他是日本中生代最具分量的設計師之一，跨足各種設計形態，從企業識別到產品設計，累積為數甚多的優秀作品。他的平面設計是從「NIKKA PURE MALT」的商品開發起步，接連設計「樂天薄荷口香糖系列」、「樂天木糖醇口香糖」、「大正製藥 Zena」、「明治好喝牛乳」、「S&B SPICE & HERB系列」、「NTT DoCoMo P701iD」等商品，並且為「BS朝日」、「首都大學東京」、「金澤21世紀美術館」、「三宅一生設計文化基金會」等進行識別設計，擔任NHK教育台「日本語遊戲」的企畫與藝術總監，此外，參與以設計觀點解剖量產品的「設計的解剖」企畫等。

在深澤直人的邀約下，佐藤卓為其風靡全球的自創品牌「±0」跨刀設計，從名片、包裝、官網、型錄到展場的平面設計。二〇〇七年開幕、吸引全球目光的21_21 Design Sight，是建築大師安藤忠雄運用三宅一生「一塊布」的概念設計而成的，而牆面上那塊標示著21_21白色字樣、如門牌般的水藍色鐵板則是出自佐藤之手，成為整棟建築搶眼的焦點之一。

佐藤卓可說是當今日本最受業界推崇的設計大師，以他作品為主的展覽有：NEO-ORNAMENTALISM展（一九九一年）AXIS畫廊、「設計的解剖展」（二〇〇一年~）松屋設計畫廊、「潛藏在都市的LUMEN展」（二〇〇二年）巷房畫廊、「設計的原形展」企畫參展（二〇〇二年）松屋銀座八樓大展場、「INVISIBLE DESIGNER」佐藤卓展（二〇〇二年）多倫多日本文化中心、「紙的化石展」（二〇〇四年十月）HB畫廊，以及二〇〇六年在戶水藝術館展出、以設計的觀點探究日常樣貌的「日常的設計」展。

除個展外，他也積極策畫各類藝術活動，21_21 Design Sight的許多展出，就是他與時裝設計師三宅一生、產品設計師深澤直人、採編川上典李子共同策畫的。例如二〇〇七年的「water展」由他主導，邀集了寫真家、文化人類學者、照明設計師、設計工程師以及平面設計大師原研哉參展，嘗試用五感的設計來詮釋21世紀水與人類的相處之道，他以自己拿著倒轉的傘為意象打造這次的展覽LOGO。

二〇一二年四月，他與深澤直人規畫了「東北的食和住」展，本展覽是二〇一一年七月為了東日本大震災特別企劃召開的「東北的潛力、心與光。『衣』、三宅一生。」的接續展。從佐藤卓與深澤直人的觀點，聚焦於東北的「食和住」。

佐藤卓獲獎無數，主要有：每日設計獎、東京ADC獎、JAGDA新人獎、東京TDC獎、紐約ADC獎、日本包裝設計大賞金獎、G MARK大獎、設計論壇金獎，原弘獎等。設計之餘另著有《設計的解剖》系列（美術出版社）、《SKELETON》（六耀社）、《鯨魚在噴水》（DNP Art Communications）等書。他同時也是東京ADC、東京TDC、JAGDA、日本設計協會、AGI會員，並擔任21_21 DESIGN SIGHT董事。

譯者 蔡青雯，日本慶應義塾大學美學美術史系學士。目前專職口譯與筆譯。譯作：《美學企業力》、《當代藝術商機》、《當代藝術關鍵詞100》等。

《鲸鱼在喷水》

精彩短评

- 1、沒看之前，以書面名而聯想，會認為是闡述設計引爆點的書籍。實則是本案例散文集，最後一章，根據新舊換裝的再設計故事，才會心的讀懂了某口香糖包裝上所隱喻的趣點。
- 2、日本对细节的把控简直扣到极致了，设计口香糖外包装会考虑到产品摆在货架上能同时看到两个侧面，所以将文字和图片两项重要视觉聚焦点配置到两个侧面。
设计不是制作物品，而是联系人和环境的媒介：物品是信息的入口
- 3、设计回归实用功能才是大家呀~
- 4、王志宏的设计，用心就会发现很多心思
- 5、设计如诗
- 6、很有逼格的设计书，阅读体验非常好。很喜欢日本的设计，极致，有哲学的意味。书中列举了很多案例，一并讲述了设计的思路，有些地方很受启发，比如在几个重复的图案中特意设计一个有细微差别的，等着客户去口口相传；仔细琢磨物品的使用环境，使设计毫无违和感。佐藤卓说，设计不应是为了设计而设计，而是一种自然的流露。我想这才是达到一定境界的设计。
- 7、说的都是什么啊。差评
- 8、即使是把当时的设计放到现在，还是会具有延续性
- 9、“设计不是制作物品，而是联系人和环境的媒介。”
- 10、企鹅举手，哈哈哈哈哈
- 11、看到这些设计感觉有种时代感
- 12、同事做的书，蛮有诚意哒，对做广告的人应该会有启发吧，外行看了之后应该更喜欢日本货了吧
- 13、想象力时间
- 14、anyway佐藤卓也许只是个适合做工业设计的设计师 日系的简约在他身上得到了完美的体现 但是至少现在我看不到他别的潜力
- 15、虽然书有些年头了，可是还是值得学习其中的设计思路和语言
- 16、还不错，设计
- 17、做联系人与人之间的设计，沟通是预见设计下一步进展的瞬间。
- 18、inspiration
- 19、喜欢。
- 20、非专业人士，不少设计让人眼前一亮。
- 21、並非創造附加價值，而是傳達價值
- 22、设计案例挺好看，但全书只传达了观念。
- 23、翻译的问题，有些语句晦涩难懂。设计作品倒是很多值得参考，特别是那个嘴型图案的设计。
- 24、设计师随笔
- 25、多逛逛MUJI没坏处
- 26、有书架了必买的书之一
居家送人两相宜 力荐
- 27、个人作品集，每个作品文字+图三页左右的介绍。作品多到能出一本书也是厉害。
- 28、作者很诚实，末尾说的都是实话...
- 29、还可以 但是买的是国内版本，封面的排版都让人有点醉了
- 30、得时不时的翻翻看
- 31、纯.案例书，飞机上看完，觉得非常有趣。大概是先听了讲座，再看书，总是能脑补到这个认真的有梗大叔的出案场景，对我来说，日本人的抽象理论书还是算了吧，看看案例，似乎找到了欣赏日本的新角度。
- 32、装帧比内地版好
- 33、很不错的设计集，给了我很多启发
- 34、2015/9/14
- 35、外行并不懂设计 不过书的包装和内容都很美 里面有几个案例故事也蛮喜欢的 适合舒适地杀时间
- 36、短小而实用，有启发的设计书，企鹅和鲸鱼那个最有创意了

《鲸鱼在喷水》

- 37、书名和封面很好，其中关于乐天口香糖包装设计、三宅一生设计文化基金会视觉识别设计、三宅褶皱杂志广告、首都大学东京视觉识别设计、轩尼诗威士忌酒标志的印象深刻，产品的展示图也有值得借鉴的地方，不过文字的魅力欠佳...
- 38、细节
- 39、2014年我最想买的书。王志弘的设计，依然那么赞。亮P覆膜书衣蓝的很好看。
- 40、日本人对细节的追求真是达到了近乎苛刻的地步
- 41、这本书太棒了，强烈推荐~只看了前面6个案例忍不住来评论了。以前看的设计类书籍大多是图片案例的形式，然后依葫芦画瓢的练习。这本书更主要的是讲设计的概念，主题，流程，更多的是启发对设计的思考。棒棒哒~~
- 42、设计之美
- 43、平面设计应如诗存在
- 44、确实只有日本人才会如此精细的去「设计」收银盘
- 45、不吃晚饭的周五在西西弗啃完它了。恩，饱了。
- 46、佐藤卓为三宅一生做的海报实在是喜欢 太合适而且形态层出不穷
- 47、每个简短的案例背后都存在着文化以及设计理念，生活越来越方便，但很多事物却不经意之间失去了踪影。为了设计而设计，就失去了设计的意义了。
- 48、冷，实在是冷~
- 49、設計
- 50、简，美，诚。

《鲸鱼在喷水》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com