

《經濟學人之策略智典》

图书基本信息

书名：《經濟學人之策略智典》

13位ISBN编号：9789577294173

10位ISBN编号：9577294170

出版时间：20040422

出版社：貝塔

作者：Tim Hindle

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《經濟學人之策略智典》

內容概要

《策略智典》教授企業如何思考策略，然後勾勒出二十一世紀的幾個重要策略議題，最後討論有關管理顧問公司、企業成長的訣竅，與全球化的相關議題，是一本完全與國際接軌的策略秘笈。本書深獲大型跨國企業經理人的一致認同與極力推薦，亦是企管人員、學生的熱門書籍，它也是學院策略管理的熱門必讀書籍。

精選《經濟學人》最精要、必讀的文章，包括策略聯盟、核心競爭力、消費者重新抬頭、及隱形的敵人等，預見與當前不同的前景。

精選382個最即時、必通的策略詞彙，從配銷通路、成長占有率矩陣、大型專案聯盟一直到驅鯊魚妙方和第二十二條軍規等，以兼具啟發性與趣味性的方式解析策略關鍵知識。

收錄4則實用資訊，包括主要管理顧問公司和各產業別之購併比例，以及主要歐盟併購、出脫與收購資料。

全書中英文對照，精準掌握原書旨趣。精要詞彙並以字典式編排，易於查詢。

適用對象：

英文程度中級偏難之企業界人士，或是對商務有興趣的在學生。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com