

《电子商务管理概论》

图书基本信息

书名：《电子商务管理概论》

13位ISBN编号：9787302320999

10位ISBN编号：7302320993

出版社：高健、王晓静 清华大学出版社 (2013-05出版)

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《电子商务管理概论》

书籍目录

第1章 电子商务基础知识第2章 电子商务采购第3章 电子商务营销第4章 电子商务物流第5章 电子支付安全交易第6章 数据仓库管理第7章 电子商务条件下企业业务流程重组第8章 电子商务中的Web技术模块第9章 电子商务在供应链管理中的应用第10章 电子商务法律与法规第11章 电子商务案例分析参考文献

《电子商务管理概论》

编辑推荐

高健、王晓静编写的这本《电子商务管理概论》是针对数字平台模块中的中级电子商务师考试大纲具体要求编写而成的。全书共分11章，分别介绍了电子商务基础知识、电子商务采购、电子商务营销、电子商务物流、电子支付安全交易、数据仓库管理、业务流程重组等职能领域相关概念，介绍了电子商务相关技术支撑，如电子交易、数据仓库、Web技术等。同时，本书还介绍了与电子商务相关的法律法规。每章后面配有习题，不仅有利于检验所学知识，更是课程内容的延伸。本书不仅可以作为初级电子商务考试培训用书，也可以作为相关专业、知识领域的自学用书，同时还可以作为相关从业人员重要参考资料。

《电子商务管理概论》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com