

《愿景管理》

图书基本信息

书名：《愿景管理》

13位ISBN编号：9787801555335

10位ISBN编号：7801555333

出版时间：2004-1

出版社：中国物价出版社

作者：史世鹏

页数：372

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《愿景管理》

内容概要

本书开创了愿景管理新领域。它告诉您：企业如何进行战略展望、如何发展边界、如何在不确定条件下进行决策、如何分析国家态势、如何分析行业结构、如何分析企业资源和竞争能力、如何确定国家竞争战略、如何制定企业竞争战略、如何进行战略实施和战略控制、如何进行战略转变和战略更新。进入21世纪以来，越来越多的国家、企业、个人在动荡、多变、不确定和混沌的环境中动作、竞争，部分原因是信息技术及电子商务的飞速膨胀强化了全球化和知识经济这对孪生革命带来的冲击，加剧了环境的复杂性和不稳定性，各个领域都面临着不确定性带来的结构调整、理念更新、权利重组等一系列挑战。这意味着对没有愿景的政府、企业或个人来说，就如同在险恶的气候中飞行的飞机，始终在气流中颠簸，在暴风雨中穿行，最后很有可能迷失方向。在这样的时代背景下，本书开拓性地提出了愿景管理这一新概念。本书认为，决策者应避免用非白即黑的观点看待不确定性，取而代之的是强调战略思维，实施愿景领导，发挥愿景描述、战略眼光和战略宣言的作用，在不确定性中把握确定性，在混乱中抓住规律，在无序中发现秩序，在发展中塑造未来，这是不确定性条件下愿景管理的核心。

《愿景管理》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com