

《设计力》

图书基本信息

书名：《设计力》

13位ISBN编号：9787112145690

10位ISBN编号：7112145694

出版时间：2013-1

作者：大口二郎

页数：237

译者：刘观庆

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《设计力》

内容概要

《设计力:为经营者与管理人员出招》致力于帮助经营者理解设计，学会管理设计，最大限度地利用“设计力”为企业谋取利益。全书共分七章，充分解读了设计对于企业的重要意义，生动地叙述了企业经营管理人员包括企业的一把手如何认识设计，如何管理设计，如何提升企业的“设计力”，如何巧妙地利用设计达到企业盈利和持续发展的目标。书中列举的案例十分丰富，既包括苹果、丰田、任天堂、迪斯尼乐园、本田等大公司的设计案例，也包括很多中小企业的案例。每一章的开始部分都附有“导入测试”。

《设计力》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com