

《广告战略(迈向整合传播时代)》

图书基本信息

书名：《广告战略(迈向整合传播时代)》

13位ISBN编号：9787504459800

10位ISBN编号：7504459801

出版时间：2007年

出版社：中国商业出版社

作者：杨朝阳

页数：197 页

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《广告战略(迈向整合传播时代)》

内容概要

思想道德修养与法律基础，ISBN：9787504459800，作者：郭树林等

《广告战略(迈向整合传播时代)》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com