

《移动互联网》

图书基本信息

书名：《移动互联网》

13位ISBN编号：9787307103740

10位ISBN编号：7307103745

出版时间：2013-3

出版社：武汉大学出版社

页数：279

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《移动互联网》

内容概要

《移动互联网》对iOS、安卓、Windows等三大国际智能终端操作系统，在技术对比的基础上，通过典型案例对各操作系统上的应用商城、特别是移动应用进行了研究。

《移动互联网》

书籍目录

1 移动互联网概述1.1 移动互联网简介1.2 移动互联网的兴起与发展1.3 移动互联网的主要特征2 移动互联网技术基础2.1 移动互联网通信技术2.2 移动互联网终端设备2.3 移动互联网应用技术2.4 移动互联网安全概述3 移动互联网产业链及商业模式3.1 移动互联网产业链3.2 移动互联网商业模式分析4 基于iOS平台的移动互联网应用4.1 苹果公司简介4.2 基于iOS的移动互联终端4.3 网络商店应用4.4 iOS平台典型移动应用4.5 iOS平台小结5 基于Android平台的移动互联网应用5.1 安卓平台简介5.2 基于Android平台的移动互联终端5.3 网络商店应用5.4 典型移动应用5.5 其他类5.6 Android平台小结6 基于WINDOWS平台的移动互联网应用6.1 微软公司简介6.2 基于windows移动互联终端6.3 网络应用商店：Windows Phone Market place6.4 典型移动应用6.5 Windows平台小结7 其他类型的移动互联网应用7.1 Symbian平台下移动互联网应用7.2 BlackBerry平台下移动互联网应用7.3 Palm平台下移动互联网应用7.4 国内外移动通信运营商移动互联网应用8 移动互联网总结与展望8.1 移动互联网的应用比较8.2 移动互联网展望

《移动互联网》

编辑推荐

网络新媒体的蓬勃发展和日新月异无疑是全球传媒界最引人瞩目的变革。《移动互联网》对iOS、安卓、Windows等三大国际智能终端操作系统，在技术对比的基础上，通过典型案例对各操作系统上的应用商城、特别是移动应用进行了研究。本书由梁晓涛等主编。

精彩短评

1、翻阅式看书。^_^

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com